

ABSTRAK

Mohammad Rizal Taufik Abdullah. 2024. *Pola Komunikasi Pembimbing dalam Memelihara Solidaritas Jama'ah Haji Umroh (Studi kasus pada PT Shiddiq Amanah Tours Bandung).*

Peran pembimbing Haji dan Umrah sangat penting dalam memelihara solidaritas dan kebersamaan jamaah selama perjalanan ibadah. Di PT Shiddiq Amanah Tour Bandung, pembimbing tidak hanya bertanggung jawab atas penyampaian materi ibadah, tetapi juga berfungsi sebagai penghubung sosial yang membentuk dan memperkuat ikatan antarjamaah. Penelitian ini mengeksplorasi pola komunikasi pembimbing dalam konteks ibadah Haji dan Umrah, terutama dalam membina komunikasi yang mendukung kenyamanan, kebersamaan, serta semangat jamaah selama beribadah.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana penyampaian pesan keagamaan dan penerapan pola komunikasi yang tepat dapat memelihara solidaritas jamaah Haji dan Umrah di PT Shiddiq Amanah Tour Bandung. Fokus utama adalah pada dua aspek: (1) penyampaian pesan keagamaan dalam memelihara solidaritas jamaah, serta (2) penerapan pola komunikasi oleh pembimbing yang menciptakan kesatuan dan keterikatan sosial di antara jamaah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, yang memberikan gambaran rinci mengenai pola komunikasi yang diterapkan pembimbing di PT Shiddiq Amanah Tour. Untuk analisis lebih mendalam, digunakan tiga teori utama: Teori Komunikasi Organisasi, Teori dan Pendekatan Sistem Karl Weick, dan Teori Pola Komunikasi Leavitt. Teori Komunikasi Organisasi menggambarkan peran pembimbing sebagai penghubung komunikasi antara biro perjalanan dan jamaah. Teori Sistem Karl Weick memandang komunikasi sebagai proses yang menciptakan makna kolektif dalam pelaksanaan ibadah, sementara Teori Pola Komunikasi Leavitt menjadi fondasi dalam memahami bentuk pola yang terjadi dalam penelitian ini

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi berbentuk kristal es atau jaring laba-laba yang diterapkan pembimbing efektif dalam menciptakan solidaritas jamaah. Pola komunikasi ini memungkinkan hubungan yang erat antara pembimbing dan jamaah, serta antarjamaah, melalui interaksi yang konsisten dan bermakna. Penyampaian pesan keagamaan yang berkesinambungan dan berfokus pada kebersamaan memperkuat rasa dukungan emosional dan spiritual di antara jamaah, menciptakan lingkungan ibadah yang harmonis. Kesimpulannya, pola komunikasi yang berbasis jaringan ini memberikan kontribusi signifikan dalam menciptakan suasana ibadah yang nyaman dan memperkuat solidaritas, menjadikan pengalaman ibadah Haji dan Umrah lebih khidmat dan bermakna.

Kata Kunci : Komunikasi pembimbing, Pola Komunikasi, Solidaritas

ABSTRACT

Mohammad Rizal Taufik Abdullah. 2024. *Communication Patterns of Supervisors in Maintaining Solidarity of Umrah Hajj Pilgrims (case study on PT Shiddiq Amanah Tours Bandung)*.

The role of Hajj and Umrah guides is crucial in maintaining solidarity and unity among pilgrims throughout the religious journey. At PT Shiddiq Amanah Tour Bandung, guides are not only responsible for conveying ritual materials but also act as social facilitators who establish and strengthen bonds among congregants. This study explores the communication patterns used by guides in the context of Hajj and Umrah, particularly in fostering communication that enhances pilgrims' comfort, unity, and enthusiasm during worship.

The study aims to understand how religious message delivery and the application of effective communication patterns contribute to maintaining pilgrim solidarity at PT Shiddiq Amanah Tour Bandung. The primary focus is on two aspects: (1) delivering religious messages to preserve congregational solidarity, and (2) applying communication patterns by the guides that foster social cohesion and unity among pilgrims.

A qualitative approach with a case study method was employed to provide a detailed depiction of the communication patterns implemented by guides at PT Shiddiq Amanah Tour. For in-depth analysis, three main theories were utilized: Organizational Communication Theory, Karl Weick's Systems Theory and Approach, and Leavitt's Communication Pattern Theory. Organizational Communication Theory illustrates the role of the guide as a communication bridge between the travel agency and the pilgrims. Karl Weick's Systems Theory views communication as a process that creates collective meaning in worship practices, while Leavitt's Communication Pattern Theory forms the basis for understanding the communication patterns observed in this study.

The findings indicate that the “ice crystal” or “spider web” communication pattern adopted by guides is effective in building solidarity among pilgrims. This communication approach fosters close connections between guides and pilgrims, as well as among pilgrims themselves, through consistent and meaningful interactions. The continuous and unity-focused delivery of religious messages strengthens emotional and spiritual support among the pilgrims, creating a harmonious worship environment. In conclusion, this network-based communication pattern significantly contributes to a comfortable worship experience and strengthens solidarity, making the Hajj and Umrah journey more meaningful and spiritually enriching.

Keywords: Guide communication, Communication patterns, Solidarity

المخلص

محمد رضال توفيق عبد الله. 2024. أنماط التواصل لدى المشرفين في الحفاظ على تضامن حجاج المعتمرين (دراسة حالة عن شركة شديق أمانة للسياحة في باندونغ).

تلعب دور مرشدي الحج والعمرة دورًا حيويًا في الحفاظ على تضامن ووحدة الحجاج طوال رحلة العبادة. في شركة شديق أمانة للسياحة في باندونغ، لا يقتصر دور المرشدين على تقديم المعلومات المتعلقة بالطقوس فحسب، بل يعملون أيضًا كحلقة وصل اجتماعية تعزز الروابط بين أفراد الجماعة. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أنماط التواصل التي يستخدمها المرشدون في سياق الحج والعمرة، خصوصًا في بناء تواصل يدعم الراحة والوحدة والحماس بين الحجاج أثناء العبادة.

تهدف الدراسة إلى فهم كيفية إيصال الرسائل الدينية وتطبيق أنماط التواصل الفعالة في الحفاظ على تضامن الحجاج في شركة شديق أمانة للسياحة في باندونغ. وتركز الدراسة بشكل أساسي على جانبين: (1) إيصال الرسائل الدينية للحفاظ على التضامن بين أفراد الجماعة، و(2) تطبيق أنماط التواصل من قبل المرشدين التي تخلق تماسكًا اجتماعيًا ووحدة بين الحجاج.

تم استخدام منهجية نوعية مع طريقة دراسة الحالة لتقديم وصف مفصل لأنماط التواصل التي يتبعها المرشدون في شركة شديق أمانة للسياحة. ولتحليل معمق، تم استخدام ثلاثة نظريات رئيسية: نظرية التواصل التنظيمي، ونظرية ونظام كارل ويك، ونظرية أنماط التواصل لـ"ليفيت". توضح نظرية التواصل التنظيمي دور المرشد كجسر تواصل بين وكالة السفر والحجاج، بينما تنظر نظرية النظام لكارل ويك إلى التواصل كعملية تخلق معنى جماعيًا في الممارسات العبادية، فيما تعد نظرية أنماط التواصل لـ"ليفيت" الأساس لفهم الأنماط المرصودة في هذه الدراسة.

تشير النتائج إلى أن نمط التواصل "بلورات الجليد" أو "شبكة العنكبوت" الذي يتبعه المرشدون فعال في بناء التضامن بين الحجاج. يسمح هذا النهج بتعزيز العلاقات الوثيقة بين المرشدين والحجاج، وكذلك بين الحجاج أنفسهم، من خلال تفاعلات مستمرة وذات مغزى. ويعزز إيصال الرسائل الدينية بشكل مستمر ومركّز على الوحدة الدعم العاطفي والروحي بين الحجاج، مما يخلق بيئة عبادة متناغمة. وتخلص الدراسة إلى أن هذا النمط من التواصل المعتمد على الشبكة يساهم بشكل كبير في تجربة عبادة مريحة ويعزز التضامن، مما يجعل رحلة الحج والعمرة أكثر مغزى وإثراءً روحياً.

الكلمات المفتاحية: تواصل المرشد، أنماط التواصل، التضامن