

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kegunaan Penelitian.....	6
D. Landasan Pemikiran.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Pola Komunikasi.....	11
1. Pengertian Pola Komunikasi.....	18
2. Pola Komunikasi dalam Dinamika Kelompok.....	27
3. Pola Komunikasi Menurut Para Ahli.....	41
B. Haji dan Umroh.....	47
1. Pengertian Haji dan Umrah.....	49
2. Syarat-syarat Wajib Haji dan Umroh.....	56
3. Rukun Haji dan Umrah.....	58
4. Hukum Mengerjakan Ibadah Haji.....	62
C. Solidaritas.....	68
1. Teori Solidaritas Durkheim.....	68
2. Pengertian Solidaritas.....	72
3. Bentuk-bentuk Solidaritas.....	77
4. Faktor Yang Membentuk Solidaritas.....	80

D.	Teori Komunikasi	89
1.	Teori Komunikasi Organisasi.....	90
2.	Jenis dan Proses Komunikasi Organisasi	93
3.	Teori dan Pendekatan Sistem Karl Weick.....	96
E.	Model Komunikasi.....	99
F.	Penelitian Relevan	113
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		119
A.	Paradigma Penelitian	119
B.	Pendekatan Penelitian	122
C.	Metode Penelitian	123
D.	Jenis Penelitian	125
E.	Sumber Data Penelitian.....	126
1.	Data Primer.....	126
2.	Data Sekunder	126
F.	Informan dan Subjek Penelitian.....	127
G.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	127
H.	Analisis Data Penelitian.....	131
I.	Lokasi Penelitian.....	133
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		135
A.	Kondisi Objektif PT Shiddiq Amanah Tours Cijerah Kota Bandung	135
1.	Sejarah Berdirinya PT Shiddiq Amanah Tours Cijerah Kota Bandung	135
2.	Letak Geografis PT Shiddiq Amanah Tours Cijerah Kota Bandung.....	137
3.	Visi Misi PT Shiddiq Amanah Tours Cijerah Kota Bandung	138
4.	Program Pembinaan Haji dan Umroh PT Shiddiq Amanah Tours Cijerah Bandung.....	140
5.	Pembimbing Haji dan Umroh PT Shiddiq Amanah Tours Cijerah Kota Bandung.....	141
6.	Struktur Organisasi PT Shiddiq Amanah Tour.....	144
7.	Data Jamaah Haji dan Umroh Tahun 2023.....	145
B.	Hasil Penelitian	152
1.	Observasi Komunikasi dari Pihak Sumber (Pembimbing)	153
2.	Observasi Komunikasi dari Pihak Tujuan (Jemaah)	183

C. Pembahasan	207
1. Pola Pembimbing Dalam Memelihara Solidaritas Jamaah Haji Dan Umroh Di PT Shiddiq Amanah Tour Bandung.....	212
2. Penerapan Pola Komunikasi Pembimbing Kepada Jamaah Haji Dan Umroh Dalam Memelihara Solidaritas Jamaah Haji Dan Umroh Di PT Shiddiq Tour.....	224
BAB V PENUTUP	242
A. Kesimpulan	242
B. Saran.....	243
DAFTAR PUSTAKA.....	244

