

ABSTRAK

Syifa Tanisha Fiona Adelia (1199240172): “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Prung Terraceware”

Pada saat ini banyak perusahaan yang berfungsi sebagai distro yang mendistribusikan macam barang kebutuhan pakaian berbagai kalangan. Dengan banyaknya distro atau clothing, maka bisa dikatakan bahwa konsumen memiliki banyak pilihan untuk berbelanja. Untuk dapat bertahan dalam bisnis ini tentu saja harus dapat menetapkan suatu strategi yang tepat dengan tidak mengebelakangkan apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun secara simultan dari Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. non probability sampling. Maksud dari teknik sampling ini adalah teknik dalam pengambilan sampel yang diambil tidak akan memberikan peluang yang sama untuk setiap anggota dari populasi yang ada untuk dipilih menjadi sampel. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner online. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji t (parsial), Uji F (simultan), dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 26.

Dari hasil pengolahan data didapatkan perolehan hasil persamaan regresi berganda $Y = 1.431 + (0.038 X_1) + (0.669 X_2)$ Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai signifikansi untuk variabel Harga (X_1) adalah 0,718. Sedangkan nilai thitung adalah sebesar $2,362 > 1,984$ (t tabel) dan nilai signifikansi $0,018 < 0,050$. Kualitas Produk (X_2) adalah 0,000. Sedangkan nilai thitung adalah sebesar $5,625 > 1,984$ (t tabel) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$. Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) adalah 0,000. Sedangkan nilai F hitungnya adalah sebesar 208.839. Maka dapat diketahui bahwa nilai F hitung $208.839 > 2,700$ (F tabel) dan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$. Nilai Adjusted R Square (koefisien determinasi) sebesar 0,875. Dengan demikian, hubungan antar variabel yang ada pada penelitian ini memiliki tingkat hubungan yang sedang.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Minat Beli