

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
B. Konsep dan Teori	24
1. Manajemen	24
2. Manajemen Pemasaran.....	32
3. Minat Beli Konsumen	38
4. Harga	42
5. Produk	48
6. Kualitas Produk.....	53
C. Kerangka Berfikir.....	55
D. Hipotesis.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	59
B. Jenis dan Sumber Data	61
C. Populasi dan Sampel	62
D. Operasional Variabel.....	66
E. Teknik Pengolahan Data	69
F. Teknik Analisis Data.....	71

1.	Uji Instrumen.....	71
2.	Analisis Deskriptif.....	73
3.	Uji Hipotesis.....	74
4.	Koefisien Determinasi.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		79
A.	Gambaran Umum Perusahaan	79
B.	Deskriptif Data	82
C.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data	93
1.	Uji Validitas	93
2.	Uji Realibilitas.....	96
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	97
4.	Uji Hipotesis.....	98
4.	Analisis Koefisien Determinasi.....	102
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V PENUTUP.....		106
A.	Kesimpulan.....	107
B.	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		109



DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Data Penjualan Produk Prung Terraceswear 2021-2022	5
Table 1. 2 Data Produk dan Harga Prung Terraceswear	10
Table 1. 3 Data Perbandingan Harga	10
Table 1. 4 Data Kualitas Kain Prung Terraceswear dan Pesaingnya	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Jumlah Supporter Riverside Forest Football Club berdasarkan Gender	64
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian	68
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas	73
Tabel 4. 1 Deskriptif Statistik	84
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4. 4 Interval Kelas dalam Deskripsi Hasil Penelitian	85
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Harga (X1)	85
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (X2)	88
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli Pelanggan (Y)	91
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	94
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	97
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen (Y)	95
Tabel 4. 11 Tabel Cronbach's Alpha	96
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linear Berganda	97
Tabel 4. 13 Uji t (Parsial) Variabel X1	99
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Parsial) Variabel X2	99
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan)	101
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Poduk Prung Terraceswear 2021-2022.....	6
Gambar 1. 2 Data Pendapatan Produk Prung Terraceswear 2021-2022.....	7
Gambar 1. 3 Grafik Data Pendapatan Produk Prung Terraceswear 2021-2022	8
Gambar 2 1 Sistem Pemasaran Sederhana.....	33
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir	57
Gambar 4. 1 Logo Prung Terraceswear.....	82
Gambar 4. 2 Produk Prung Terraceswear	81

