

## ABSTRAK

**Muhammad Rizki:** Pengelolaan Instagram Dishub Jabar Mengenai Keselamatan Dalam Berkendara (Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat melalui akun Instagram @DishubJabar)

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas upaya Dinas Perhubungan Jawa Barat dalam meningkatkan keselamatan berkendara. Dishub Jabar secara aktif mengelola media sosial sebagai sarana interaksi antara pihak internal dan eksternal. Sebagai Lembaga pemerintah Dishub Jabar memiliki kewajiban untuk mengedukasi masyarakat sesuai dengan rujukan UUD 1945.

Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan pengelolaan media sosial Instagram Dishub Jabar mengenai keselamatan dalam berkendara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni *four step public relations* dari Cutlip, Center, dan Brum yang terdiri dari *fact finding, planning public relations, action, and evaluation*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni deskriptif kualitatif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dan mendeskripsikan tujuan penelitian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun terdapat peningkatan dalam kesadaran keselamatan berkendara dan pengurangan kecelakaan lalu lintas, masih terdapat beberapa kekurangan dalam implementasi program dan evaluasi hasil. Penelitian ini merekomendasikan perbaikan dalam strategi perencanaan dan peningkatan mekanisme evaluasi untuk mencapai hasil yang lebih optimal dalam meningkatkan keselamatan berkendara.

**Kata Kunci:** Kampanye *Public Relations*, Instagram, Dishub Jabar

## **ABSTRACT**

**Muhammad Rizki:** *Management of Instagram by the Transportation Department of West Java Regarding Road Safety (A Qualitative Descriptive Analysis of the West Java Provincial Transportation Agency through the Instagram Account @DishubJabar*

*This research aims to evaluate the effectiveness of the West Java Transportation Department's efforts to improve driving safety. West Java Transportation Agency actively manages social media as a means of interaction between internal and external parties. As a government institution, the West Java Transportation Agency has an obligation to educate the public in accordance with the 1945 Constitution.*

*The aim of this research is to explain the management of the West Java Transportation Agency's Instagram social media regarding driving safety. The theory used in this research is the four steps of public relations from Cutlip, Center, and Brum which consist of fact finding, public relations planning, action, and evaluation.*

*The method used in this research is descriptive qualitative through observation, interviews and documentation to answer questions and describe the research objectives*

*The research results show that although there has been an increase in driving safety awareness and a reduction in traffic accidents, there are still several shortcomings in program implementation and evaluation of results. This research recommends improvements in planning strategies and improvements in evaluation mechanisms to achieve more optimal results in improving driving safety.*

**Keywords:** *Kampanye Public Relations, Instagram, Dishub Jabar*