

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK..... | ii |
| ABSTRACT..... | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| RIWAYAT HIDUP | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| 1.4.1 Kegunaan Akademis | 7 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 8 |
| 1.5 Landasan Pemikiran..... | 8 |
| 1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| 1.5.2 Landasan Teoritis..... | 12 |
| 1.5.3 Kerangka Konseptual..... | 15 |
| 1.6 Langkah-langkah Penelitian..... | 18 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian..... | 18 |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan | 18 |
| 1.6.3 Jenis data dan Sumber data | 20 |
| 1.6.4 Teknik Penentuan Informan..... | 21 |
| 1.6.5 Teknik Pengumpulan Informan | 22 |
| 1.6.6 Teknik Analisis Data..... | 24 |
| BAB II..... | 27 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 27 |
| 2.1 Manajemen <i>Public Relations</i> | 27 |

| | | |
|---------------------------------------|--|-----|
| 2.2 | <i>Online Public Relations</i> | 33 |
| 2.3 | Instagram..... | 40 |
| BAB III | | 47 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 47 |
| 3.1 | Gambaran Umum DisHub Jawa Barat..... | 47 |
| 3.2 | Visi dan Misi..... | 48 |
| 3.2.1 | Visi..... | 48 |
| 3.2.2 | Misi | 49 |
| 3.3 | Logo dan Arti Lambang..... | 49 |
| 3.3.1 | Logo | 49 |
| 3.3.2 | Arti Lambang..... | 50 |
| 3.4 | Struktur Organisasi | 51 |
| 3.5 | Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat..... | 55 |
| 3.6 | Profil Informan..... | 56 |
| 3.7 | Hasil Temuan Penelitian | 56 |
| 3.7.1 | Proses <i>Fact Finding Public Relations</i> dalam Mengelola <i>Official Account Instagram</i> DisHub Jawa Barat Sebagai Media Penyebaran Informasi Mengenai Pentingnya Keselamatan dalam Berkendara..... | 56 |
| 3.7.2 | Proses <i>Planning Public Relations</i> dalam Mengelola <i>Official Account Instagram</i> DisHub Jawa Barat Sebagai Media Penyebaran Informasi Mengenai Pentingnya Keselamatan dalam Berkendara..... | 67 |
| 3.7.3 | Proses <i>Action Public Relations</i> dalam Mengelola <i>Official Account Instagram</i> DisHub Jawa Barat Sebagai Media Penyebaran Informasi Mengenai Pentingnya Keselamatan Berkendara..... | 78 |
| 3.7.4 | Proses <i>Evaluating Public Relations</i> dalam Mengelola <i>Official Account Instagram</i> DisHub Jawa Barat Sebagai Media Penyebaran Informasi Mengenai Pentingnya Keselamatan Berkendara..... | 90 |
| 3.8 | Pembahasan Penelitian..... | 99 |
| 3.8.1 | Proses <i>Fact Finding Public Relations</i> dalam Mengelola <i>Official Account Instagram</i> DisHub Jawa Barat Sebagai Media Penyebaran Informasi Mengenai Pentingnya Keselamatan Dalam Berkendara..... | 99 |
| 3.8.2 | Proses <i>Planning Public Relations</i> dalam Mengelola <i>Official Account Instagram</i> DisHub Jawa Barat Sebagai Media Penyebaran Informasi Mengenai Pentingnya Keselamatan Dalam Berkendara..... | 103 |
| 3.8.3 | Proses <i>Actions Public Relations</i> dalam Mengelola <i>Official Account Instagram</i> Dishub Jawa Barat Sebagai Media Penyebaran Informasi Mengenai Pentingnya Keselamatan Berkendara..... | 107 |

| | | |
|--------------------|--|-----|
| 3.8.4 | Proses <i>Evaluating Public Relations</i> dalam Mengelola <i>Official Account Instagram</i> Dishub Jawa Barat Sebagai Media Penyebaran Informasi Mengenai Pentingnya Keselamatan Berkendara..... | 110 |
| BAB IV | | 116 |
| SIMPULAN DAN SARAN | | 116 |
| 4.1 | Simpulan | 116 |
| 4.2 | Saran | 117 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 118 |
| LAMPIRAN | | 123 |



DAFTAR BAGAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| Bagan 1.1 Skema Alur Analisis | 26 |
| Bagan 3.1 Struktur Organisasi | 51 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Statistik Media Sosial di Indonesia | 2 |
| Gambar 1.2 Instagram Dinas Perhubungan Jawa Barat | 3 |
| Gambar 1.3 Konsep <i>Four step</i> PR | 15 |
| Gambar 2.1 <i>Four step</i> PR | 30 |
| Gambar 3.1 Logo | 49 |
| Gambar 3.2 Profil Instagram DisHub Jawa Barat | 57 |
| Gambar 3.3 Pemantauan Interaksi di Media Sosial Instagram DisHub Jawa Barat | 58 |
| Gambar 3.4 Proses <i>Fact Finding</i> yang dilakukan oleh DisHub Jawa Barat | 60 |
| Gambar 3.5 <i>Insight</i> dari akun Instagram Dinas Perhubungan Jawa Barat | 64 |
| Gambar 3.6 Proses Pengumpulan Data melalui Survei Lapangan..... | 68 |
| Gambar 3.7 Foto peneliti memantau melalui cctv | 70 |
| Gambar 3.8 Konten dengan Bahasa yang Mudah di Mengerti | 83 |
| Gambar 3.9 Konten dengan Visual | 85 |
| Gambar 3.10 Diskusi DisHub | 90 |

