

## ABSTRAK

### **M Ihsan Dhiya Ul Haq. Pesan-pesan Sosial pada Pameran Foto Jurnalistik Paradigma (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Pameran Foto Komunitas *Photo's Speak* UIN Bandung).**

Sebuah foto jurnalistik merupakan penyajian informasi secara visual yang melengkapi tulisan pada berita. Foto juga dapat mempengaruhi pemahaman bagi orang yang melihatnya. Atas dasar ini, komunitas *Photo's Speak* mengadakan pameran foto jurnalistik Paradigma untuk mempengaruhi persepsi pengunjung agar dapat memahami sudut pandang yang berbeda dari perspektif lain akan suatu hal.

Namun, sering terjadi kesalahpahaman dalam memahami pesan dari foto yang ditampilkan. Masalah inilah yang melatarbelakangi penelitian untuk melakukan analisis semiotika terhadap tanda-tanda visual pada foto cerita pada pameran Paradigma. Tujuannya adalah untuk mengungkap pesan-pesan sosial lebih dalam pada foto cerita yang ada di pameran ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rangkaian foto cerita pada pameran ini memiliki pesan sosial setelah dianalisis dengan teori triangle of meaning konsep Charles Sanders Peirce. Pada tahap *sign* (tanda), penelitian menemukan tanda seperti warna-warna, makhluk hidup, benda-benda mati, dan kegiatan manusia. Kemudian pada tahap *object* (objek), Dalam menganalisis foto cerita, penelitian ini menemukan bahwa warna-warna yang ditampilkan merepresentasikan suatu emosi atau perasaan tertentu. Selain itu, terdapat pula aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh manusia, benda-benda yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari, serta tempat-tempat di mana berbagai aktivitas tersebut berlangsung. Setelah melalui tahap *sign* (tanda) dan *object* (objek), pada tahap akhir yaitu interpretant (interpretasi), penelitian tersebut berhasil menyimpulkan dan mengidentifikasi berbagai pesan sosial yang terkandung dalam rangkaian foto cerita yang dipamerkan pada pameran Paradigma. Secara garis besar pesan sosial yang terdapat pada semua foto cerita yang ditampilkan pada pameran ini memiliki pesan bahwa cara pandang atau makna dari sesuatu hal dapat berbeda tergantung bagaimana cara orang tersebut melihatnya dan memaknainya.

**KATA KUNCI** : *Pameran Foto Jurnalistik, Semiotika Foto, Photo's Speak, Pesan Sosial.*

## ABSTRACT

### **M Ihsan Dhiya Ul Haq. Social Messages at the Paradigma Photojournalism Exhibition (Semiotic Analysis of Charles Sanders Peirce on the Photo Exhibition of the Photo's Speak Community at UIN Bandung).**

A photojournalistic image is a visual presentation of information that complements the writing in news stories. Photos can also influence the understanding of those who see them. On this basis, the Photo's Speak community held the Paradigma photojournalism exhibition to influence visitors' perceptions so that they could understand different perspectives on certain matters.

However, there is often a misunderstanding in comprehending the message conveyed by the displayed photos. This issue underlies the research to conduct a semiotic analysis of the visual signs in the photo stories at the Paradigma exhibition. The goal is to uncover deeper social messages in the photo stories featured in this exhibition.

The research results show that the series of photo stories at this exhibition convey social messages after being analyzed using Charles Sanders Peirce's triangle of meaning theory. At the sign stage, the research found signs such as colors, living beings, inanimate objects, and human activities. Then, at the object stage, in analyzing the photo stories, this research found that the displayed colors represent certain emotions or feelings. Additionally, there are human activities, objects used in daily life, and places where these activities take place. After going through the sign and object stages, at the final interpretant stage, the research successfully concluded and identified various social messages contained in the series of photo stories exhibited at the Paradigma exhibition. In general, the social message conveyed by all the photo stories displayed at this exhibition is that the perspective or meaning of something can differ depending on how a person views and interprets it.

**KEYWORDS:** Photojournalism Exhibition, Photo Semiotics, Photo's Speak, Social Messages.