

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Kegunaan Penelitian	17
1. Kegunaan Teoritis	17
2. Kegunaan Praktis.....	17
E. Landasan Pemikiran	18
F. Kerangka Operasional Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. Hasil Penelitian Relevan.....	27
B. Peran Dai dalam Dakwah	39
1. Pengertian Peran	39
2. Pengertian Dakwah.....	42
3. Pengertian Dai	47

4. Prinsip-Prinsip Komunikasi Dakwah	50
5. Tujuan dan Fungsi Dakwah.....	55
6. Unsur-Unsur Dakwah.....	59
7. Peran Dai dalam Islam.....	70
C. Pemahaman Keagamaan.....	74
1. Pengertian Pemahaman	75
2. Pengertian Agama	79
3. Indikator Pemahaman Agama	86
4. Sikap Masyarakat yang paham Agama	92
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Keagamaan	93
D. Masyarakat	97
1. Pengertian Masyarakat	97
2. Ciri-Ciri Masyarakat.....	102
3. Bentuk-bentuk Masyarakat.....	104
E. Teori Peran	107
1. Role Theory J. Biddle.....	107
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	121
A. Paradigma Penelitian	122
B. Pendekatan Penelitian.....	123
C. Metode Penelitian.....	124
D. Jenis Penelitian	126
E. Informan dan Subjek Penelitian.....	127
F. Sumber Data Penelitian	128
G. Teknik Pengumpulan Data	129
H. Analisis Data	132
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	134
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	134
B. Hasil Penelitian.....	143

C. Pembahasan	175
BAB V PENUTUP.....	196
A. Simpulan.....	196
B. Saran	197
DAFTAR PUSTAKA	199
LAMPIRAN-LAMPIRAN	208

