

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KONSEP DAN TEORI	15
A. Konsep dan Teori	15
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	18

c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	20
d. Aspek Manajemen Keuangan Syariah	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	25
2. <i>Sales Growth</i> (SG).....	25
a. Pengertian <i>Sales Growth</i> (SG).....	25
b. Landasan <i>Sales Growth</i> (SG).....	27
c. Unsur-unsur <i>Sales Growth</i> (SG)	29
d. Rumus <i>Sales Growth</i> (SG).....	29
e. Manfaat Mengukur <i>Sales Growth</i> (SG).....	30
3. <i>Current Ratio</i> (CR).....	30
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	30
b. Landasan <i>Current Ratio</i> (CR).....	31
c. Unsur-unsur <i>Current Ratio</i> (CR)	32
d. Rumus <i>Current Ratio</i> (CR).....	33
e. Manfaat Mengukur <i>Current Ratio</i> (CR).....	34
4. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	34
a. Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	35
b. Landasan <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	35
c. Rumus <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	36
d. Unsur-unsur <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	37
e. Manfaat <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	38

B. Kajian Peneliti Terdahulu	38
C. Kerangka Berpikir.....	43
D. Hipotesis.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode dan Pendekatan.....	46
B. Jenis dan Sumber Data.....	48
C. Operasional Variabel.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Hasil Penelitian.....	72
1. Gambaran Umum PT. Bumi Resources Tbk.....	72
a. Sejarah PT. Bumi Resources.....	72
b. Visi dan Misi PT. Bumi Resources.....	74
c. Manajemen Organisasi PT. Bumi Resources Tbk.....	75
d. Produk PT. Bumi Resources Tbk.....	77
2. Analisis Deskriptif.....	79
a. Analisis <i>Sales Growth</i> Pada PT. Bumi Resources Tbk Periode 2013-2022.....	80
b. Analisis <i>Current Ratio</i> Pada PT. Bumi Resources Tbk Periode 2013-2022.....	82

c. Analisis <i>Earning Per Share</i> PT. Bumi Resources Tbk Periode 2013-2022.....	85
3. Uji Asumsi Klasik.....	90
a. Uji Normalitas.....	90
b. Uji Multikolinieritas.....	93
c. Uji Heterokedastisitas.....	94
d. Uji Autokorelasi.....	96
4. Hasil Uji Asosiatif.....	96
a. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	97
b. Uji Korelasi Sederhana.....	99
c. Uji Koefisien Determinasi Sederhana.....	101
d. Analisis Uji T.....	104
e. Analisis Regresi Linear Berganda.....	104
f. . Uji Korelasi Berganda.....	106
g. Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	107
h. Uji F Signifikansi Simultan.....	108
B. Pembahasan.....	109
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Earning Per Share</i>	109
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Earning Per Share</i>	110
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> dan <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Earning Per Share</i>	110

BAB V	PENUTUP	111
	A. Kesimpulan.....	111
	B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN		115

