

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) DALAM  
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MUZAKI  
(Studi Deskriptif di Lembaga Amil Zakat Persatuan Islam (LAZ PERSIS)  
Kantor Layanan Pembantu (KLP) Rancaekek Kab. Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh :**

**Kholfan Faiz Mufidi  
NIM. 1194030051**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2024 M/1445 H**