## PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERCEIVED EASE OF USE, MOTIVASI INVESTASI, MODAL INVESTASI MINIMAL DAN RETURN INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL

(Studi Dana Pada Konsumen Reksadana Syari'ah Melalui Aplikasi Bibit)

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

**BANDUNG** 

1445 H

2024 M