

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
a. Kegunaan Teoritis	9
b. Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Konsep dan Teori.....	11
1. Grand Theory.....	11
2. Manajemen Keuangan Syariah.....	13
3. Konsep dan Teori Investasi	19
4. Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal.....	26
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berpikir	37
1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	37
2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	38
3. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	39

4. Pengaruh Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	40
5.Pengaruh <i>Return</i> Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal	41
6. Hubungan Interaksi Antara Pengetahuan Investasi, <i>Perceived Ease of Use</i> , Motivasi Investasi, Modal Investasi Minimal dan <i>Return</i> Investasi.....	42
D. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode dan Pendekatan.....	46
B. Jenis dan Sumber Data	47
C. Operasional Variabel	48
D. Populasi dan Sampel.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data	56
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	56
2. Pengujian Analisis Deskriptif.....	58
3. Analisis Uji Hipotesis	58
BAB IV PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	63
1. Profile Perusahaan.....	63
2. Karakteristik Responden	65
B. Uji Instrument	70
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	70
C. Analisis Deskriptif	72
D. Hasil Analisis Data	78
1. Hasil Uji Regresi Berganda.....	78
2. Hasil Uji T Test	80
3. Hasil Uji F	82
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Squared/R²</i>).....	83
E. Pembahasan.....	84

1. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Mahasiswa untuk berinvestasi di Pasar Modal.....	84
2. Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Minat Mahasiswa untuk berinvestasi di Pasar Modal.....	85
3. Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal	86
4. Pengaruh Modal Investasi Minimal terhadap Minat Mahasiswa untuk berinvestasi di Pasar Modal.....	87
5. Pengaruh <i>Return</i> Investasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal.....	89
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
Lampiran	105

