

ABSTRAK

Faris Aminur Rahman Hanapi: Perencanaan Strategi BAZNAS Kota Bandung Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Menjadi Muzaki. (Studi Deskriptif di BAZNAS Kota Bandung).

Perencanaan strategis merupakan proses yang sistematis dan terstruktur untuk menentukan arah masa depan organisasi serta bagaimana mencapainya. Ini melibatkan formulasi keputusan strategis, alokasi sumber daya, dan pembuatan kebijakan untuk mendukung berbagai unit kerja dalam organisasi. Perencanaan strategis membantu organisasi menavigasi perubahan yang kompleks baik dari lingkungan internal maupun eksternal, serta memandu manajemen dalam menetapkan visi, misi, dan tujuan jangka panjang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perumusan visi dan misi serta nilai-nilai yang mendasari perencanaan strategi dalam meningkatkan minat masyarakat menjadi muzakki BAZNAS Kota Bandung, untuk mengetahui analisis lingkungan strategi yang diterapkan dalam pengelolaan zakat untuk meningkatkan minat masyarakat menjadi muzakki BAZNAS Kota Bandung, untuk mengetahui perumusan tujuan dalam perencanaan strateginya untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan untuk meningkatkan minat masyarakat menjadi muzakki BAZNAS Kota Bandung

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Akdon (2011), Perencanaan strategi adalah proses penyusunan strategi yang berlandaskan visi, misi, tujuan, dan sasaran organisasi, dengan memperhitungkan analisis lingkungan internal dan eksternal organisasi. Formulasi ini merupakan proses krusial bagi organisasi agar dapat mencapai tujuannya secara efisien. Konsep formulasi strategi menurut Akdon memberikan kerangka kerja yang menyeluruh untuk membantu organisasi dalam merancang strategi yang sesuai dan efektif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif melalui pendekatan kualitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan meninjau objek penelitian secara langsung dengan melakukan observasi lapangan, melakukan wawancara dan dokumentasi. teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: perumusan visi BAZNAS berkomitmen untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat melalui pengelolaan zakat yang transparan dan modern. Misi lembaga berfokus pada efisiensi dan transparansi dalam pengelolaan zakat, dengan nilai-nilai yang mencerminkan integritas dan kepercayaan public. Melalui analisis SWOT, ditemukan bahwa faktor internal seperti transparansi dan dukungan pemerintah menjadi kekuatan utama, sementara kelemahan terletak pada keterbatasan sumber daya manusia. Di sisi eksternal, peluang meliputi pertumbuhan ekonomi digital dan kemitraan dengan sektor swasta, namun BAZNAS juga menghadapi ancaman dari persaingan dengan lembaga zakat lain dan ketidakpastian ekonomi.

Kata Kunci: Perencanaan Strategi, Minat, Muzakki