

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR Tabel	xi
DAFTAR Bagan	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian	3
E. Landasan Pemikiran.....	4
F. Langkah-langkah Penelitian	9
1. Lokasi Penelitian.....	9
2. Paradigma Penelitian.....	9
3. Metode Penelitian.....	10
4. Jenis dan Sumbe Data	10
5. Teknik Pengumpulan Data.....	11
6. Tekknik Analisis Data.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Perencanaan Strategi.....	14
1. Pengertian Perencanaan	14
2. Pengertian Strategi	15
3. Pengertian Perencanaan Strategi	16
4. Langkah-langkah Perencanaan Strategi	19
5. Manfaat Perencanaan Strategi.....	35
B. Badan Amil Zakat Nasional	36
1. Pengertian Badan Amil Zakat Nasional.....	36
2. Peranan Badan Amil Zakat Nasional	36
3. Mustahik (Penerima Zakat).....	37
C. Zakat.....	39
1. Pengertian Zakat.....	39

2. Hukum Menunaikan Zakat.....	40
3. Jenis Zakat.....	41
D. Minat	43
1. Pengertian Minat	43
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	44
3. Indikator Minat.....	45
BAB III HASIL PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum BAZNAZ Kota Bandung.....	46
1. Lokasi Kantor BAZNAZ Kota Bandung.....	46
2. Sejarah BAZNAZ Kota Bandung.....	46
3. Visi dan Misi	48
4. Struktur Organisasi BAZNAZ Kota Bandung.....	49
B. Hasil Penelitian.....	50
1. Perumusan visi dan misi serta nilai-nilai dalam perencanaan strategi BAZNAS Kota Bandung dalam meningkatkan minat masyarakat menjadi <i>muzakki</i>	50
2. Analisis lingkungan strategi dalam perencanaan strategi BAZNAS Kota Bandung dalam meningkatkan minat masyarakat menjadi <i>muzakki</i>	60
3. Perumusan tujuan dalam perencanaan strateginya untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan untuk meningkatkan minat masyarakat menjadi muzakki BAZNAS Kota Bandung	72
C. Pembahasan Penelitian.....	74
1. Perumusan visi dan misi serta nilai-nilai dalam perencanaan strategi BAZNAS Kota Bandung dalam meningkatkan minat masyarakat menjadi <i>muzakki</i>	75
2. Analisis lingkungan strategi dalam perencanaan strategi BAZNAS Kota Bandung dalam meningkatkan minat masyarakat menjadi <i>muzakki</i>	79
3. Perumusan tujuan dalam perencanaan strategi untuk meningkatkan minat masyarakat menjadi muzakki BAZNAS Kota Bandung	84
BAB IV PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89