

ABSTRAK

Gilardhy Gemilang Mahaby (1209240090): “Pengaruh Lokasi dan Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Banyu Minuman (Studi Kasus Pada Pelanggan Banyu Minuman)”.

Banyu Minuman, merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food and beverage*. Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat, pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen menjadi suatu keharusan bagi perusahaan. Adapun variabel yang diduga dapat memengaruhi keputusan pembelian yaitu lokasi dan desain interior.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian; pengaruh desain interior terhadap keputusan pembelian; seberapa besar pengaruh Lokasi dan Desain Interior terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif. Teknik pengambilan data pada penelitian ini melalui studi lapangan dan studi kepustakaan. Teknik pengambilan sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial lokasi usaha terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, berdasarkan uji statistika $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $7,306 > 1,985$ juga berdasarkan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ dan nilai koefisien beta sebesar $0,396$. Secara parsial desain interior terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, berdasarkan uji statistika $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $11,689 > 1,985$ juga berdasarkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien beta sebesar $0,654$. Secara parsial desain interior terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Lalu, secara simultan lokasi usaha dan desain interior terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini berdasarkan uji statistika $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $(354,338 > 2,70)$ dan nilai signifikannya yaitu $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi sebesar $87,9\%$ artinya keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh lokasi usaha dan desain interior sebesar $87,9\%$, sedangkan sebesar $12,1\%$ dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Lokasi Usaha, Desain Interior, Keputusan Pembelian.