

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SELF-SERVICE TECHNOLOGY QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(RESTORAN McDonald's (McD) KOTA BOGOR)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung
Djati Bandung**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun oleh:

KURNIA AKBAR

NIM: 1209240116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024M/1445H**