

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>تجريدي</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	7
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	19
G. Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>
A. Konsep Wakaf .....	22
1. Pengertian Wakaf .....	22
2. Dasar Hukum Wakaf .....	23
3. Perwujudan Norma Wakaf di Indonesia.....	26
B. Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Wakaf Produktif.....	27
1. Strategi Pengelolaan .....	27
2. Strategi Pengembangan .....	28

C.	Konsep Bisnis .....	29
1.	Pengertian Bisnis .....	31
2.	Klasifikasi Bisnis .....	32
3.	Tantangan Yang Dihadapi Bisnis .....	34
D.	Konsep Analisis SWOT .....	36
1.	Pengertian Analisis SWOT .....	36
2.	Faktor- Faktor Pada Analisis SWOT .....	37
3.	Analisis Matriks SWOT .....	38
E.	Konsep <i>Business Model Canvas</i> .....	43
1.	Pengertian Business Model Canvas .....	44
2.	Komponen Business Model Canvas .....	45
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian .....	49
1.	Jenis Penelitian .....	49
2.	Ruang Lingkup Penelitian .....	49
B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	50
1.	Data Primer .....	50
2.	Data Sekunder .....	50
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	50
1.	Observasi .....	50
2.	Wawancara .....	51
3.	Teknik Dokumentasi .....	51
D.	Teknik Analisis Data .....	52
1.	Reduksi Data .....	52
2.	Penyajian Data .....	52
3.	Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan .....	53
E.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A.	Profil Sinergi Foundation .....	54
1.	Legalitas Organisasi .....	55
2.	Sejarah Sinergi Foundation .....	56

3.	Visi, Misi, dan Tujuan Sinergi Foundation .....	57
4.	Petinggi Organisasi Lembaga Sinergi Foundation .....	57
5.	Pengelolaan Wakaf Produktif .....	58
6.	Dana Wakaf Produktif .....	59
B.	Unit Bisnis Wakaf Produktif Sinergi Foundation .....	60
1.	Rumah Makan Ampera.....	61
2.	Produk Pakaian Yesa Malika dan Vamoosh.....	62
3.	Ina Cookies .....	64
4.	Waqf Integrated Farm.....	65
5.	Cuanki Serayu.....	70
6.	Kopi Haii .....	71
7.	Soerabi Enhaii.....	71
8.	Sewa Gedung Training Center .....	72
9.	Perumahan Syariah .....	73
10.	Land of Waqf Teras Lembang.....	75
C.	Pengelompokan Model-Model Bisnis Wakaf Produktif .....	76
1.	Model Bisnis Pakaian .....	77
2.	Model Bisnis Kuliner.....	81
3.	Model Bisnis Pertanian.....	85
4.	Model Bisnis Properti Syariah.....	89
5.	Model Bisnis Wisata Halal .....	93
D.	SWOT Analisis Model-Model Bisnis Wakaf Produktif .....	96
1.	SWOT Analisis Model Bisnis Pakaian.....	96
2.	SWOT Analisis Model Bisnis Kuliner .....	111
3.	SWOT Analisis Model Bisnis Pertanian .....	128
4.	SWOT Analisis Model Bisnis Properti Syariah .....	151
5.	SWOT Analisis Model Bisnis Wisata Halal.....	167
E.	Strategi pada Model-Model Bisnis Wakaf Produktif.....	179
1.	Strategi pada Model Bisnis Pakaian .....	180
2.	Strategi pada Model Bisnis Kuliner.....	181
3.	Strategi pada Model Bisnis Pertanian.....	182

4. Strategi pada Model Bisnis Properti Syariah.....	184
5. Strategi pada Model Bisnis Wisata Halal .....	185
F. Produktivitas dan Pengembangan Dana Wakaf Produktif .....	186
1. Investasi pada Model Bisnis Pakaian .....	186
2. Investasi pada Model Bisnis Kuliner.....	188
3. Investasi pada Model Bisnis Pertanian.....	189
4. Investasi pada Model Bisnis Properti Syariah.....	189
5. Investasi pada Model Bisnis Wisata Halal .....	190
6. Penerimaan dari Hasil Investasi Kegiatan Bisnis .....	190
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>193</b>
A. Kesimpulan .....	193
B. Saran.....	194
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>196</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>203</b>

