

ABSTRAK

PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV AZURA INDO MEDIA BANDUNG

JAFAR SIDIK

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Latar belakang penelitian ini berfokus pada dampak digitalisasi pada bisnis, di mana struktur bisnis mengalami perubahan besar dengan organisasi yang dihadapkan pada persaingan ketat dan tuntutan efisiensi waktu dan biaya. Untuk menghadapi tantangan ini, peran manajemen sumber daya manusia (SDM) menjadi sangat penting, terutama dalam mengelola komunikasi, instruksi kerja, serta menciptakan hubungan kerja yang solid di antara karyawan. Di samping itu, setiap karyawan memiliki keinginan untuk berkembang, dan kebutuhan pengembangan diri ini dapat didorong oleh motivasi internal dan eksternal dalam lingkungan kerja. Hubungan yang sehat antar karyawan mendukung komunikasi yang efektif, mengurangi risiko kesalahan, serta memperkuat motivasi tim, yang pada akhirnya meningkatkan kinerja. Namun, kesejahteraan mental juga perlu diperhatikan, mengingat bahwa kurangnya kepercayaan diri dan motivasi dapat berdampak negatif pada kinerja karyawan, di mana SDM sebagai aset utama organisasi berperan penting dalam menciptakan energi, kreativitas, dan komitmen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri dan motivasi terhadap kinerja karyawan di CV Azura Indo Media, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, dengan seluruh karyawan CV Azura Indo Media sebagai populasi. Teori yang digunakan meliputi teori Efikasi dari Idrus, yang menyoroti keyakinan individu terhadap kemampuannya mencapai tujuan tertentu, teori Motivasi dari McClelland yang menyatakan bahwa motivasi dipengaruhi oleh kebutuhan akan prestasi, kekuasaan, dan afiliasi, serta teori Kinerja dari Mangkunegara yang mendefinisikan kinerja sebagai hasil kerja yang dicapai seseorang sesuai dengan tanggung jawabnya.

Penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi untuk menganalisis pengaruh efikasi diri (X1) dan motivasi (X2) terhadap kinerja karyawan (Y). Data dikumpulkan dan dianalisis untuk menguji hubungan signifikan antar variabel dalam menentukan pengaruh masing-masing terhadap kinerja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, efikasi diri tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan nilai t-hitung 0,145 yang lebih kecil dari t-tabel 2,024. Sebaliknya, motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja, dengan nilai t-hitung 2,686 yang lebih besar dari t-tabel. Secara simultan, efikasi diri dan motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, ditunjukkan dengan nilai F-hitung 7,065 yang lebih besar dari F-tabel 3,24. Koefisien determinasi sebesar 27,6% mengindikasikan bahwa efikasi diri dan motivasi secara kolektif menjelaskan 27,6% variasi kinerja karyawan. Motivasi terbukti sebagai faktor dominan yang memengaruhi kinerja karyawan di CV Azura Indo Media.

Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan bahwa motivasi memainkan peran penting dalam meningkatkan kinerja karyawan, sementara efikasi diri perlu dipertimbangkan lebih lanjut. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengambil kebijakan di CV Azura Indo Media untuk fokus pada strategi peningkatan motivasi karyawan dalam rangka mengoptimalkan kinerja.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan