

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RIWYAT HIDUP .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	4
E. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	5
F. Landasan Pemikiran.....	6
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	13
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA .....	20
A. Aktivitas Dakwah.....	20
1. Pengertian Aktivitas Dakwah.....	20
2. Bentuk Aktivitas Dakwah .....	27
3. Tujuan Aktivitas Dakwah.....	34
B. Ustaz .....	36
1. Definisi Ustaz .....	36
2. Kriteria Ustaz .....	37
C. Masyarakat Pedalaman .....	41
1. Pengertian Masyarakat Pedalaman.....	41
2. Macam-Macam Masyarakat Pedalaman .....	43

3. Karakteristik Masyarakat Pedalaman.....	44
D. Teori Komunikasi Interaksi Simbolik.....	49
1. Definisi Teori Interaksi Simbolik.....	49
2. Konsep Teori Interaksi Simbolik .....	55
3. Penerapan Teori Interaksi Simbolik dalam Dakwah.....	59
BAB III .....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
1. Biografi Ustaz Muhammad Yamin .....	66
2. Pengalaman Organisasi Dakwah Ustaz Muhammad Yamin.....	68
3. Ragam Aktivitas Dakwah Pedalaman Ustaz Muhammad Yamin.....	70
4. Geografi Masyarakat Pedalaman Kecamatan Tempunak .....	86
B. Hasil Penelitian .....	88
1. Pesan Dakwah Ustaz Muhammad Yamin di Masyarakat Pedalaman....	88
2. Metode Dakwah Ustaz Muhammad Yamin di Masyarakat Pedalaman	101
3. Sasaran Dakwah Ustaz Muhammad Yamin di Pedalaman .....	116
C. Pembahasan Hasil Penelitian Atifitas Dakwah Ustaz Muhammad Yamin Di Pedalaman Kecamatan Tempunak Kab. Sintang Kalimantan Barat.....	124
1. Pesan Dakwah Berbasis <i>Mind</i> pada Aktifitas Dakwah Masyarakat Pedalaman Tempunak Kabupaten Sintang Kalimantan Barat .....	124
2. Metode Dakwah Berbasis <i>Self</i> pada Aktifitas Dakwah Masyarakat Pedalaman Tempunak Kabupaten Sintang Kalimantan Barat .....	129
3. Sasaran dakwah Berbasis <i>Society</i> pada Aktifitas dakwah Masyarakat Pedalaman Tempunak Kabupaten Sintang Kalimantan Barat .....	132
BAB IV .....	138
PENUTUP.....	138
A. KESIMPULAN .....	138
B. SARAN .....	140
DAFTAR PUSTAKA .....	141
LAMPIRAN.....	146