

### LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung maupun di Perguruan Tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali karya tulis secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Bandung, Agustus 2024



**Tria Regina Fauzia**

**NIM. 1209210075**

## ABSTRAK

Tria Regina Fauzia : **Pengaruh *cost of production* (biaya produksi) dan *operating expenses* (biaya operasional) terhadap laba perusahaan pada pt industri jamu dan farmasi sido muncul tbk. periode 2014-2023**

Laba yang merupakan cerminan perusahaan harus stabil dan mengalami peningkatan. Keadaan inilah yang seharusnya lebih diperhatikan oleh perusahaan. Jika biasanya laba dijadikan alat untuk mengukur dan menilai prestasi perusahaan, Maka perusahaan harus bisa meningkatkan laba setiap tahunnya. Karna jika laba semakin meningkat maka itu dapat mencerminkan adanya kemajuan atau keberhasilan perusahaan. Faktor naik turun nya suatu laba disebabkan oleh banyak indikator salah satunya adalah biaya produksi dan biaya operasional yang di keluarkan oleh perusahaan. Pada PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk periode 2014-2023 laba yang diperoleh maningkat setiap tahun kecuali pada tahun 2023 yang mengalami penurunan. Yang dimana teori utama menyebutkan semakin besar biaya yang dikeluarkan maka akan sembab lakin kecil laba yang dihasilkan. Tetapi beda halnya dengan objek yang penulis teliti dalam penelitian in. oleh karena itu faktor tersebut yang melatar belakangi penelitian ini.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui penyajian biaya produksi, biaya operasional dan laba; 2) Mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap laba pada; 3) Pengaruh biaya operasional terhadap laba; 4) pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba pada PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk periode 2014-2023.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan metode analisis yang digunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji asosiatif, dan uji hipotesis uji t (parsial) dan uji F (simultan). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah biaya operasional dan biaya produksi sedangkan laba menjadi variabel dependen. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan tahunan pada perusahaan PT SIDO MUNCUL

Hasil dari penelitian tentang pengaruh biaya operasional dan biaya produksi terhadap laba dapat disimpulkan sebagai berikut : 1) Pada laporan keuangan perusahaan subsektor farmasi yang terdaftar, biaya operasional terletak pada laporan laba rugi dan komprehensif lain, biaya produksi terletak pada catatan atas laporan keuangan, laba atau rigi terletak pada laporan laba rugi dan komprehensif lain; 2) Biaya Produksi secara parsial tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap laba dengan niali signifikan sebesar  $0,164 > 0,05$ , dan menghasilkan thitung dan ttabel yaitu  $-1,425 > 2,037$  yang berarti bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak; 3) Biaya produksi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap laba dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , dan menghasilkan thitung dan ttabel yaitu  $6,766 > 2,037$  yang berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima; 4) Biaya operasional dan biaya produksi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba dengan niali signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , dan menghasilkan *Fhitung* dan *Ftabel* yaitu  $142,774 > 3,25$  yang berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## RIWAYAT HIDUP

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*



Tria Regina Fauzia atau yang biasa dipanggil Tria adalah putri kedua dari pasangan Edi Kosasih dan Siti Nurjanah yang lahir di Bandung pada tanggal 25 Juli 2002. Penulis saat ini bertempat tinggal di Jl Irigasi Amd 08 Rt 08/Rw 03 Kelurahan Babakan Tarogong Kecamatan Bojongloa Kaler

Kota Bandung. Pendidikan formal yang dilalui penulis berawal di tingkat Sekolah Dasar di MI Al-Ishlah, Pasca pendidikan dasar penulis melanjutkan pendidikan ke SMPN 25 Bandung (2014-2017). Jenjang pendidikan selanjutnya penulis lanjutkan di SMA Darul Falah Cililin Bandung Barat jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (2017-2020). Setelah menyelesaikan pendidikan di SMA Darul Falah Cililin Bandung Barat, penulis melanjutkan jenjang pendidikan di UIN Sunan Gunung Djati Bandung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan akuntansi syariah. Selama mengenyam bangku perkuliahan, penulis juga aktif di organisasi-organisasi internal maupun eksternal kampus seperti Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syari'ah, Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) dan Korps HMI wati (KOHATI).

Untuk menyelesaikan studi akhir, penulis melakukan penelitian dengan Skripsi berjudul “**Pengaruh *cost of production* (biaya produksi) dan *operating expenses* (biaya operasional) terhadap laba perusahaan pada pt industri jamu dan farmasi sido muncul tbk. periode 2014-2023**”

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT karena berkah, rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “**PENGARUH COST OF PRODUCTION (BIAYA PRODUKSI) DAN OPERATING EXPENSES (BIAYA OPERASIONAL) TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK. PERIODE 2014-2023** ” merupakan persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta atas dukungan moral dan materiil yang tiada henti, serta doa dan kasih sayang yang telah memberikan semangat dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak penulis yang telah memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Rosihon Anwar, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
4. Bapak Dr. H. Dudang Godjali, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
5. Dr. Iwan Setiawan, S. Ag., M.pd.. M.E. Sy Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
6. Dr. Muhammad Zaky SE., M. Si Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

7. Dr. H. Kadar Nurjaman, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
8. Ibu Mia Lasmi Wardiah S.P., M.Ag., CPRM selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
9. Ibu Fithri Dzikrayah, M.E selaku Sekertaris Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
10. Bapak II Ruhimat, M.Ag selaku dosen pembimbing akademik.
11. Ibu Ade Ponirah., M.E. selaku Staff Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
12. Bapak dan Ibu dosen di jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
13. Fauzi Zulfikar Ahmad yang telah memberikan bantuan, Terima kasih atas kesabaran, dorongan, dan motivasi yang selalu diberikan
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini dari semua pihak sangat diharapkan. Akhirnya kepada Allah-lah penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca, terutama untuk diri saya sendiri.

Bandung, 16 Agustus 2024

Tria Regina Fauzia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian .....	18
D. Manfaat Penelitian .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
A. Konsep dan teori.....	21
1. Konsep.....	21
a. Akuntansi Syar'iah.....	21
b. Akuntansi Biaya.....	26
c. Jenis-Jenis Akuntansi Biaya.....	29
d. Jenis Standart Akuntansi Keuangan .....	29
2. Teori .....	32
a. Biaya Produksi ( <i>cost Of Production</i> ).....	32
b. Biaya Operasional.....	37
c. Laba .....	41
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	45
C. Kerangka Berfikir .....	56
1. Pengaruh Biaya Produksi ( <i>Cost Of Production</i> ) terhadap Laba.....	56
2. Pengaruh Biaya Operasional ( <i>Operating Expenses</i> ) terhadap Laba.....	57
3. Pengaruh Biaya Produksi ( <i>Cost Of Production</i> ) dan Biaya Operasional	

( <i>Operating Expenses</i> ) terhadap Laba.....	57
D. Hipotesis .....	59
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	61
1. Metode Penelitian .....	61
2. Pendekatan Penelitian.....	61
B. Jenis dan Sumber data .....	62
1. Jenis Data.....	62
2. Sumber Data .....	62
C. Objek Penelitian.....	63
D. Operasional Variabel .....	63
E. Teknik Pengumpulan Data .....	65
1. Dokumentasi .....	65
2. Kepustakaan.....	66
F. Teknik Analisis Data .....	66
1. Uji Statistik Deskriptif.....	66
2. Uji Asumsi Klasik .....	67
a. Uji Normalitas .....	67
b. Uji Multikolinieritas .....	68
c. Uji Heteroskedastisitas .....	68
d. Uji Autokorelasi .....	68
3. Analisis Statistik Asosiatif.....	69
4. Analisis Regresi Berganda.....	69
5. Analisis Koefisien Kolerasi .....	70
6. Analisis Koefisien Determinasi .....	70
7. Analisis Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F).....	71
a. Uji T .....	71
b. Uji F.....	72
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
A. Hasil Penelitian.....	74
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
a. Sejarah PT SIDO MUNCUL.....	74
b. VISI .....	75
c. MISI.....	75

d. Logo Merek Dagang.....	76
2. Deskripsi Data Penelitian .....	76
3. Hasil Analisis Data .....	78
a. Uji Statistik Deskriptif.....	78
b. Asumsi Klasik .....	79
c. Hubungan antara biaya produksi (X1) dan Laba tahun berjalan (Y) ..	87
d. Hubungan antara biaya operasional (X2) dan laba tahun berjalan (Y) .....	88
e. Hubungan antara biaya produksi (X1) dan biaya operasional (X2), terhadap laba tahun berjalan (Y) .....	89
B. Analisis Uji Hipotesis .....	90
1. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Pada Perusahaan PT SIDO MUNCUL periode 2014-2023 .....	93
2. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Pada Perusahaan PT SIDO MUNCUL periode 2014-2023 .....	93
3. Pengaruh BiayaProduksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Pada Perusahaan PT SIDO MUNCUL periode 2014-2023 .....	94
C. PEMBAHASAN.....	94
1. Analisis pengaruh biaya produksi terhadap laba tahun berjalan pada PT SIDO MUNCUL tahun 2014-2023 .....	94
2. Analisis pengaruh biaya produksi terhadap laba tahun berjalan pada PT SIDO MUNCUL tahun 2014-2023 .....	96
4. Analisis Pengaruh Biaya Operasional dan Biaya Produksi terhadap Laba pada PT industri jamu dan farmasi sido muncul tbk. periode 2014-2023	97
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Laba Tahun Berjalan pada Perusahaan PT Industri Jamu Farmasi Sido Muncul Tbk Periode 2014-2023 (dalam jutaan rupiah) .....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	51
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	64
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Kolerasi.....	70
Tabel 4.1	Deskripsi data penelitian dalam jutaan rupiah.....	77
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	78
Tabel 4.3	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	80
Tabel 4.4	Uji Multi Kolinearitas.....	81
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson .....	84
Tabel 4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4.7	Analisis Koefisien Kolerasi Biaya Produksi terhadap Laba tahun berjalan .....	87
Tabel 4.8	Analisis Koefisien Kolerasi Biaya Produksi terhadap Laba tahun berjalan .....	88
Tabel 4.9	Analisis Koefisien Korelasi Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Tahun Berjalan.....	89
Tabel 4.10	Hasil Koefisien Determinasi Biaya Operasional dan Biaya Produksi terhadap Laba Tahun Berjalan .....	90
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik $t$ .....	91
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik $F$ .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Laba PT. INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK PERIODE 2014-2023 (dalam jutaan Rupiah) .....	15
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	58
Gambar 4.1	Logo Perusahaan Sido Muncul.....	76
Gambar 4.2	P-P Plot .....	81
Gambar 4.3	Scatterplot .....	83





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perekonomian Indonesia yang mengalami naik turun telah menciptakan persaingan bisnis antar perusahaan di dalam negeri. perusahaan harus mampu beradaptasi dan mengambil langkah yang tepat untuk mencapai laba atau keuntungan yang optimal. Oleh karena itu memaksimalkan keuntungan perusahaan merupakan faktor utama bagi perusahaan itu bertahan dan mengusahakan perkembangan lebih lanjut. Pertumbuhan laba juga merupakan salah satu indikator untuk menilai kinerja operasi perusahaan yang akan mempengaruhi setiap keputusan keuangan tersebut. Oleh karena itu perusahaan harus mampu meningkatkan penjualannya dalam menjual produk yang dimiliki untuk mendapatkan laba yang optimal.

teknologi memainkan peran yang semakin penting dalam mengubah lingkungan bisnis. Karena integrasi teknologi, dunia menjadi semakin saling terhubung dan dinamis, menghapus batas-batas negara dan menciptakan peluang baru bagi perusahaan untuk tumbuh dan bersaing secara global. (Badri, 2013). Segala operasional bisnis di era globalisasi ini dilakukan melalui komputerisasi yang tidak dapat dipisahkan dengan internet. Oleh karena itu, persaingan perusahaan yang semakin ketat setiap tahunnya kembali dan salah satu bentuk perusahaan dalam bersaing adalah dengan meningkatkan kualitas produk atau sumber daya manusia untuk mencapai Tujuan jangka panjang perusahaan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat secara keseluruhan dan konsumen pada khususnya. Oleh karena itu,

untuk menghasilkan laba yang maksimal maka dibutuhkan manajemen keuangan yang baik untuk memperkirakan segala biaya yang dikeluarkan. (Muniarty, 2021)

Perusahaan merupakan pihak yang dipercaya oleh beberapa stake holder untuk menjalankan sebuah bisnis. Baik itu bisnis yang bergerak di bidang jasa atau pun barang. Mampu bersaing dengan perusahaan yang lain di tengah semakin ketatnya kompetisi. Maka kerjasama antara kedua belah pihak harus terus terjalin, karena masing-masing mempunyai peran yang sangat penting. Perusahaan sebagai bagian dari pihak yang menjalankan usaha harus memberikan kepercayaan penuh kepada para stake holder, salah satunya terus memberikan informasi mengenai kinerja keuangan melalui laporan keuangan perusahaan secara transparan. Karena informasi ini berguna untuk banyak pihak mulai dari mitra bisnis, investor, karyawan, pemerintah dan pihak lainnya. (Gina Sakinah 2021). Perusahaan yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dari kegiatan usahanya merupakan salah satu cara guna memenuhi kebutuhan manusia yang semakin meningkat. Ini menuntut perusahaan melakukan berbagai cara untuk dapat mencatatkan keuntungan dari kegiatan yang dilakukan. (Fithri Dzikrayah 2022)

Manajemen memiliki capaian nya, yaitu mendapatkan keuntungan yang tinggi karena hal ini berkaitan dengan bonus yang akan diperoleh manajemen, karena semakin tinggi pula keuntungan yang diperoleh, semakin tinggi pula bonus yang akan diberikan perusahaan manajemen sebagai manajer langsung. Di sisi lain, informasi keuntungan bisa membantu pemilik (*stakeholder*) dalam memperkirakan kekuatan pendapatan menilai risiko dalam investasi dan kredit. Pentingnya informasi keuntungan adalah tanggung jawab manajemen yang kinerjanya diukur

dengan pencapaian keuntungan diperoleh. Oleh karena itu, kualitas laba menjadi pusat perhatian investor, kreditor, produsen kebijakan akuntansi, dan pemerintah dalam hal ini adalah Direktorat Jenderal Pajak.

Manajemen laba dalam kegiatan operasional perusahaan dikenal sebagai salah satu cara perusahaan untuk dapat memaksimalkan laba. Perusahaan melakukan hal ini karena laba merupakan tolok ukur bagi pengambilan keputusan manajerial periode selanjutnya, sebagai dasar perhitungan pembayaran pajak dan pedoman dalam menentukan kebijakan investasi. Manajemen laba merupakan suatu usaha yang dilakukan oleh pihak manajerial dengan cara memaksimalkan laba dan juga meminimalkan laba, termasuk alat-alat yang mempengaruhi laba sesuai dengan keinginan pihak manajerial. Cara lain untuk memikirkan manajemen laba adalah sebagai kemampuan untuk menambah atau mengurangi laporan laba rugi sesuai keinginan. (Armita 2015).

Laba adalah selisih antara realisasi pendapatan yang dihasilkan dari transaksi selama periode tertentu dengan biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan uang tersebut. Pihak manajemen harus menyusun rencana yang terbaik agar dapat mencapai tujuan perusahaan, sehingga penentuan besar kecilnya target keuntungan menjadi hal yang krusial (Ikhsan 2015). Salah satu tujuan utama perusahaan dalam mengelola operasinya adalah keuntungan atau laba. Korporasi menggunakan pendapatannya untuk berbagai alasan, salah satunya adalah untuk meningkatkan kesejahteraan perusahaan dan hal tersebut tidak benar. Kinerja suatu perusahaan dapat ditentukan oleh kualitas labanya, yang juga akan berdampak pada laba perusahaan di masa depan. Oleh karena itu, laba mempunyai dampak yang

signifikan terhadap perusahaan karena berfungsi sebagai ukuran keberhasilan komersial dan menginformasikan keputusan manajemen dan investasi.

Laba yang merupakan cerminan perusahaan harus stabil dan mengalami peningkatan. Keadaan inilah yang seharusnya lebih diperhatikan oleh perusahaan. Jika biasanya laba dijadikan alat untuk mengukur dan menilai prestasi perusahaan, Maka perusahaan harus bisa meningkatkan laba setiap tahunnya. Karna jika laba semakin meningkat maka itu dapat mencerminkan adanya kemajuan atau keberhasilan perusahaan. Begitu juga sebaliknya jika terjadi kerugian maka akan mencerminkan kegagalan bagi perusahaan tersebut. Oleh karena itu, perusahaan harus wajib mengetahui perkembangan usahanya dari waktu ke waktu dan bagaimana kondisi beban operasionalnya. (Meri Indayani Gurning:2020 dalam Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan Volume 2 Nomor 3).

Biaya Produksi, biaya operasional serta laba tentu tercantum dalam Laporan keuangan dimana laporan keuangan suatu lembaga merupakan hasil akhir dari suatu rangkaian siklus akuntansi. Adapun tujuan utama dari penyajian laporan keuangan adalah menyediakan informasi yang relevan untuk para stakeholder baik internal maupun eksternal lembaga. (lina yulianti 2021) Laporan keuangan merupakan suatu informasi yang menggambarkan kondisi keuangan suatu perusahaan, dimana informasi tersebut dapat dijadikan sebagai gambaran kinerja keuangan suatu perusahaan. Menurut Munawair, Laporan keuangan adalah alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi sehubungan dengan posisi keuangan dan hasil-hasil yang telah dicapai oleh perusahaan bersangkutan, dengan begitu laporan keuangan