

**PENGARUH PENGGUNAAN *STRAY KIDS* SEBAGAI *BRAND*
AMBASSADOR DAN *FREE PREMIUM GIFT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK NACIFIC
(Studi Kasus pada Penggemar *Stray Kids* di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh

Atika Farhatun Fadilah

1199240033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024 M /1446**