

ABSTRAK

Sartifah Munasari, NIM 1188030178, 2025 “Sosialisasi Program *Zero Waste City* Pemerintah Kota Depok Dalam Menanggulangi Sampah Rumah Tangga (Penelitian Pada CSR PT Karabha Digdaya Dalam Pengelolaan Sampah Di Kecamatan Tapos Kota Depok)”

Kebijakan Program *Zero Waste City* oleh Pemerintah Kota Depok bertujuan untuk meminimalisir sampah yang semakin menumpuk di Tempat Pembuangan Akhir (TPA) wilayah Kota Depok serta mendorong masyarakat agar mengelola sampah dari rumah. Dalam Sosialisasi Program ini, Pemerintah Kota Depok menggaet *Stakeholder* yaitu PT Karabha Digdaya untuk mensosialisasikan pengelolaan sampah di wilayah Kecamatan Tapos khususnya Kelurahan Cimpaeun dan Kelurahan Cilangkap.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memperoleh informasi dan data mengenai strategi dan tantangan PT Karabha Digdaya dalam melakukan sosialisasi pengelolaan sampah serta dampak sosialisasi di lingkungan Kecamatan Tapos.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer yang berasal dari beberapa informan yang berkaitan dengan penelitian, dan data sekunder diperoleh dari sumber yang berkaitan dengan penelitian. Teknik dalam pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Teori sosiologi yang digunakan dalam penelitian ini ialah Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger yang menjelaskan bagaimana sosialisasi oleh PT Karabha Digdaya dalam mengkonstruksi makna sampah yang merubah cara pandang dan kebiasaan masyarakat untuk mengelola sampah.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi oleh PT Karabha Digdaya menggunakan metode *Opinion Leader* dengan mendatangkan para pemuka yang memiliki pengaruh yang kuat di masyarakat. Para pemuka ini adalah tokoh setempat dan ahli pengelolaan sampah yang berperan dalam mengedukasi pengelolaan sampah. Tantangan yang dihadapi oleh PT Karabha Digdaya dalam melakukan sosialisasi ialah adanya budaya di masyarakat yang masih melekat serta fanatisme pada individu atau golongan tertentu. Sosialisasi ini berdampak pada cara pandang masyarakat mengenai manfaat pengelolaan sampah yang memiliki nilai ekonomis dan kegunaan sehingga hal ini yang akhirnya merubah kebiasaan masyarakat dalam mengelola sampah.

Kata kunci: *Sampah, Sosialisasi, Strategi*