

ABSTRAK

Nabila Nur Annisa NIM 1208040061: “**Analisis Peran TikTok Sebagai Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi-Z Menjelang Pemilihan Umum Presiden Tahun 2024 (Analisis Wacana Kritis Pada Konten Akun TikTok Rian Fahardhi, Najwa Shihab, Total Politik, Narasi dan WinNews)**”

Media sosial TikTok, sebagai salah satu platform media sosial yang berkembang pesat, telah menjadi sarana komunikasi yang efektif bagi generasi muda khususnya bagi Generasi-Z yang hidup di era serba digital. Dengan fitur video pendek yang menarik dengan pengemasan yang kreatif, TikTok menawarkan cara baru untuk menyampaikan pesan politik dan mengajak pemilih muda untuk berpartisipasi dalam proses demokrasi pada pilpres tahun 2024. Pada penelitian kali ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan teori analisis wacana kritis model teun a van dijk. Teknik pengumpulan data melalui konten pada platform tiktok yang akan di analisis, wawancara dan studi pustaka, dimana data yang dikumpulkan bersumber dari buku, jurnal, artikel, website, dan juga berita.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran media sosial TikTok adalah, *Pertama* media sosial tiktok memberikan peran sebagai pembuat wacana, yang dimana wacana tersebut dimuat dalam konten-konten yang di unggah, adapun wacana yang terkandung dalam konten adalah, kecerdasan, kepemimpinan, kepedulian terhadap rakyat, ketegasan, dan juga kelucuan. *Kedua* dalam meningkatkan partisipasi politik yaitu terhadap konten yang berisikan Wacana mengenai pilpres tahun 2024, hal ini mendapatkan respon dan tanggapan dari Gen-Z, yang dimana peningkatan partisipasi politik bisa terlihat dalam bentuk diskusi diskusi politik yang ada dalam kolom komentar sang konten creator.

Kata Kunci: Partisipasi Politik, Media Sosial, Pemilihan Presiden, Generasi-Z

ABSTRACT

Nabila Nur Annisa NIM 1208040061: “**Analysis of the Role of TikTok as Social Media in Increasing Political Participation of Generation-Z Ahead of the 2024 Presidential Election (Critical Discourse Analysis of the Content of TikTok Accounts of Rian Fahardhi, Najwa Shihab, Total Politik, Narasi and WinNews)**”

TikTok social media, as one of the rapidly growing social media platforms, has become an effective means of communication for the younger generation, especially for Generation-Z who live in the digital era. With interesting short video features with creative packaging, TikTok offers a new way to convey political messages and invite young voters to participate in the democratic process in the 2024 presidential election. This study uses a qualitative research method with a critical discourse analysis theory approach using the Teun a van Dijk model. Data collection techniques through content on the TikTok platform that will be analyzed, interviews and literature studies, where the data collected comes from books, journals, articles, websites, and also news.

The results of the study show that the role of TikTok social media is, First, TikTok social media provides a role as a discourse maker, where the discourse is contained in the uploaded content, the discourse contained in the content is, intelligence, leadership, concern for the people, assertiveness, and also humor. Second, in increasing political participation, namely towards content containing Discourse regarding the 2024 presidential election, this gets a response and response from Gen-Z, where the increase in political participation can be seen in the form of political discussions in the comments column of the content creator.

Keywords: Political Participation, Social Media, Presidential Election, Generation-Z