

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MEMILIH PRODUK SMARTPHONE
LENOVO**

SKRIPSI

(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

Diajukan Untuk Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen dalam Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

Achmad Bachtiar
1138020007
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2017