

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	I
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	II
<u>LEMBAR PERNYATAAN</u>	III
<u>RIWAYAT HIDUP</u>	IV
<u>MOTTO HIDUP</u>	V
<u>ABSTRAK</u>	VI
<u>KATA PENGANTAR</u>	VII
<u>DAFTAR ISI</u>	X
<u>DATA TABEL</u>	XIII
<u>LAMPIRAN</u>	XIV
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
A. <u>Latar Belakang</u>	1
B. <u>Rumusan Masalah</u>	5
C. <u>Tujuan Penelitian</u>	6
D. <u>Kegunaan Penelitian</u>	6
E. <u>Studi Terdahulu</u>	7
F. <u>Kerangka Pemikiran</u>	9
G. <u>Langkah-Langkah Penelitian</u>	13
<u>BAB II TINJAUAN TEORITIS FIQH MUAMALAH TERHADAP PRAKTIK GIVEAWAY</u>	19
A. <u>Akad</u>	19
1. <u>Pengertian Akad</u>	17
2. <u>Unsur-Unsur Akad</u>	20
3. <u>Rukun Syarat Akad</u>	21
4. <u>Tujuan Akad</u>	23
5. <u>Jenis-Jenis Akad</u>	23
6. <u>Berakhirnya Akad</u>	27
7. <u>Akibat Hukum Akad</u>	27
B. <u>Konsep Hadiah Dalam Fiqh Muamalah</u>	27
1. <u>Pengertian Hadiah</u>	27

2.	<u>Dasar Hukum Hadiah</u>	27
3.	<u>Rukun Hadiah dan Syarat Hadiah</u>	31
4.	<u>Macam-Macam Hadiah</u>	32
5.	<u>Hikmah Pemberian Hadiah</u>	35
C.	<u>Hukum Ekonomi Syariah</u>	36
D.	<u>Giveaway</u>	38
E.	<u>Promosi</u>	39
1.	<u>Pengertian Promosi</u>	39
2.	<u>Jenis-Jenis Promosi</u>	40
3.	<u>Etika Dalam Promosi</u>	42
4.	<u>Tujuan Promosi</u>	43
F.	<u>Online Shop</u>	44
G.	<u>Instagram</u>	46
<u>BAB III TINJAUAN FIQH MUAMALAH TERHADAP PRAKTIK GIVEAWAY SEBAGAI PROMOSI ONLINE SHOP</u>		48
A.	<u>Profil Akun Instagram @socku.fuku</u>	48
B.	<u>Pelaksanaan Giveaway di akun Instagram @socku.fuku</u>	50
C.	<u>Praktik Giveaway Sebagai Promosi Online Shop di Akun Instagram @socku.fuku</u>	53
D.	<u>Tinjauan Fiqh Muamalah terhadap Praktik Giveaway sebagai promosi Online Shop di Akun Instagram @socku.fuku</u>	54
<u>BAB IV PENUTUP</u>		60
A.	<u>Kesimpulan</u>	60
B.	<u>Saran</u>	60
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		62