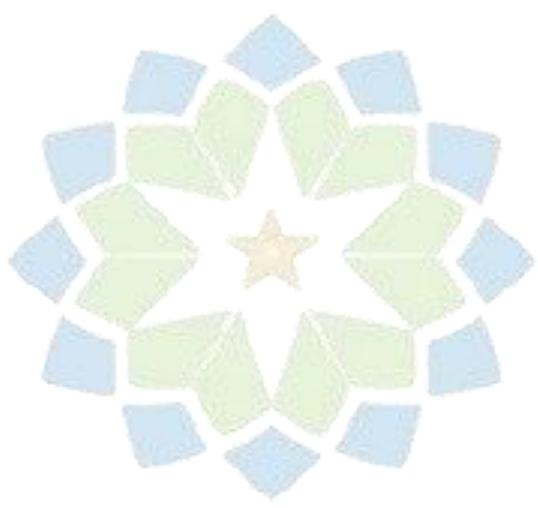


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Berfikir	6
F. Problem Statement (Pernyataan masalah)	9
G. Penelitian Terdahulu	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
1. Respon	12
1. Pengertian Respon.....	12
3. Faktor Terbentuknya Respon.....	15
4. Macam-macam Respon	16
2. Netizen	18
3. Konten	20
1. Definisi Konten	20
2. Konten Digital	21
4. Media Sosial.....	22
1. Definisi Media Sosial.....	22
2. Karakteristik Media Sosial	23

3. Jenis-Jenis Media Sosial	25
5. Habib Ja’far.....	27
6. Agama	30
1. Definisi Agama	30
2. Unsur-Unsur Agama.....	32
3. Jenis-Jenis Agama.....	34
7. Agama Yahudi.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	38
B. Jenis Data dan Sumber Data.....	41
1. Jenis Data.....	41
2. Sumber Data.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Observasi.....	42
2. Dokumentasi.....	43
D. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Sentimen	43
2. Analisis Tematik	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
1. Gambaran Objek Penelitian	52
2. Deskripsi Data Penelitian	55
3. Hasil dan Pembahasan Penelitian	58
1. Analisis sentimen respon netizen pada konten Habib Ja’far tentang agama Yahudi dalam unggahan di platform Youtube pada tanggal 20 Oktober 2023.....	58
2. Analisis tematik respon netizen pada konten Habib Ja’far tentang agama Yahudi dalam unggahan di platform Youtube pada tanggal 20 Oktober 2023.....	69
3. Faktor yang Mempengaruhi Respon Netizen Terhadadap Konten Habib Ja’far yang Membahas Tentang Agama Yahudi.....	103
BAB V PENUTUP.....	105
DAFTAR PUSTAKA	110
RIWAYAT HIDUP	112



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG