

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                                   | i    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                         | ii   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                        | iii  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                         | iv   |
| <b>MOTTO</b> .....                                     | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                            | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                | x    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                              | xii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                             | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                         | 1    |
| <b>A. Latar Belakang</b> .....                         | 1    |
| <b>B. Rumusan Masalah</b> .....                        | 5    |
| <b>C. Tujuan Penelitian</b> .....                      | 5    |
| <b>D. Manfaat Penelitian</b> .....                     | 6    |
| <b>E. Kerangka Berfikir</b> .....                      | 6    |
| <b>F. Problem Statement (Pernyataan masalah)</b> ..... | 9    |
| <b>G. Penelitian Terdahulu</b> .....                   | 9    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                   | 12   |
| <b>1. Respon</b> .....                                 | 12   |
| <b>1. Pengertian Resepon</b> .....                     | 12   |
| <b>3. Faktor Terbentuknya Respon</b> .....             | 15   |
| <b>4. Macam-macam Respon</b> .....                     | 16   |
| <b>2. Netizen</b> .....                                | 18   |
| <b>3. Konten</b> .....                                 | 20   |
| <b>1. Definisi Konten</b> .....                        | 20   |
| <b>2. Konten Digital</b> .....                         | 21   |
| <b>4. Media Sosial</b> .....                           | 22   |
| <b>1. Definisi Media Sosial</b> .....                  | 22   |
| <b>2. Karakteristik Media Sosial</b> .....             | 23   |

|  |            |
|--|------------|
| 3. Jenis-Jenis Media Sosial .....  | 25         |
| 5. Habib Ja'far.....   | 27         |
| 6. Agama .....   | 30         |
| 1. Definisi Agama .....  | 30         |
| 2. Unsur-Unsur Agama.....  | 32         |
| 3. Jenis-Jenis Agama.....  | 34         |
| 7. Agama Yahudi.....   | 35         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>   | <b>38</b>  |
| <b>A. Metode dan Pendekatan Penelitian .....</b>   | <b>38</b>  |
| <b>B. Jenis Data dan Sumber Data.....</b>  | <b>41</b>  |
| 1. Jenis Data.....   | 41         |
| 2. Sumber Data.....  | 41         |
| <b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>  | <b>42</b>  |
| 1. Observasi.....  | 42         |
| 2. Dokumentasi.....  | 43         |
| <b>D. Teknik Analisis Data.....</b>  | <b>43</b>  |
| 1. Analisis Sentimen .....   | 43         |
| 2. Analisis Tematik.....   | 45         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>52</b>  |
| <b>1. Gambaran Objek Penelitian .....</b>  | <b>52</b>  |
| <b>2. Deskripsi Data Penelitian .....</b>  | <b>55</b>  |
| <b>3. Hasil dan Pembahasan Penelitian .....</b>  | <b>58</b>  |
| 1. Analisis sentimen respon netizen pada konten Habib Ja'far tentang agama Yahudi dalam unggahan di platform Youtube pada tanggal 20 Oktober 2023..... | 58         |
| 2. Analisis tematik respon netizen pada konten Habib Ja'far tentang agama Yahudi dalam unggahan di platform Youtube pada tanggal 20 Oktober 2023.....  | 69         |
| 3. Faktor yang Mempengaruhi Respon Netizen Terhadap Konten Habib Ja'far yang Membahas Tentang Agama Yahudi.....  | 103        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>  | <b>105</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>110</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>   | <b>112</b> |



uin

UNIVERSITAS ISLAM NIGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG