

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
المخلص.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	12
E. Kerangka Pemikiran.....	13
BAB II	31
TINJAUAN PUSTAKA	31
A. Konsep Dasar Manajemen Pemasaran Pendidikan Pesantren	31
B. Unsur-Unsur Pemasaran Pendidikan.....	40
C. Strategi Pemasaran	43
D. Unsur Penilaian Pemasaran.....	45
E. Fungsi Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	46
F. Bentuk-Bentuk Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	48
G. Pesantren Modern	52
H. Efektifitas Pemasaran Pendidikan Pesantren	59

BAB III	67
METODOLOGI PENELITIAN	67
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	67
B. Jenis dan Sumber Penelitian	68
C. Teknik Pengumpulan Data	69
D. Tempat dan Waktu Penelitian	71
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Deskripsi Data	72
1. Pondok Modern Darusslam Gontor.....	72
2. Pesantren Modern Darul Ilmi Indonesia.....	73
3. Desain Kurikulum KMI (Kulliyatul Mu'allimina-l-Islamiyah) Muadalah	75
B. Pembahasan Hasil Penelitian	101
1. Premi dan Penetapan Harga dalam Pemasaran Peantren Modern Darul Ilmi Indonesia	101
2. Program, keunggulan, Reputasi Tendik dan Peran Sumber Daya dalam Pemasaran Pesantren Modern Darul Ilmi Indonesia.....	103
3. Penetapan Prospectus dan Harga Dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Di Pesantren Modern Darul 'Ilmi Indonesia	119
C. Penawaran Gagasan	120
D. Kebaruan dan orisinalitas penelitian	121
BAB V	123
KESIMPULAN DAN SARAN	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	124
DAFTAR ISI	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pondok Pesantren Alumni Gontor di Kabupaten Bogor Kurikulum Kulliyatul Muallimin Al Islamiyah/Muadalah	8
Tabel 2 Jadwal dan Pelaksanaan Penelitian	71
Tabel 3 Materi-materi kurikulum muadalah.....	81
Tabel 4 Materi-materi yang dirancang untuk dipelajari dalam kelas.....	82
Tabel 5 Materi Ko Kurikuler Kurikulum Muadalah	83
Tabel 6 Agenda Kegiatan Harian Santri Pesantren Modern Darul Ilmi Indonesia	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Elemen Strategi Pemasaran	17
Gambar 2 Alur Analisis Data menurut Miles dan Huberman	19
Gambar 3 Business School 7P Marketing Jonathan Ivy	20
Gambar 4 Business School 7P Marketing Jonathan Ivy	59
Gambar 5 Halaqoh al-Qur'an Santri Pesantren Darul Ilmi Indonesia.....	104
Gambar 6 Kegiatan Ekstrakurikuler di Pesantren Modern Darul Ilmi Indonesia	106
Gambar 7 Rincian biaya Pesantren Modern Darul Ilmi Indonesia	120

