

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Ruang Lingkup dan Batasan.....	9
F. Kerangka Berpikir.....	9
G. Hipotesis .....	15
H. Penelitian Terdahulu .....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	22
A. <i>Digital Marketing</i> .....	22
B. Efektivitas Pemasaran Pendidikan.....	34
C. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Efektivitas Pemasaran Pendidikan .....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	47
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	47
B. Jenis dan Sumber Data.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data .....	52
D. Teknik Analisis Data.....	59
E. Tempat dan Waktu Penelitian .....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	70
A. Deskripsi Data .....	70
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
BAB V PENUTUP .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	104
RIWAYAT HIDUP .....	128

