

ABSTRAK

Arie Noviana, 2024. *Implikasi Pariwisata Halal Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah serta Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Barat*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan pariwisata halal di Jawa Barat yang meningkat dalam kurun waktu 5 tahun terakhir. Sedangkan menurut Joseph Alois Schumpeter (barrier teori) dijelaskan label agama dapat menghambat perekonomian karena adanya fanatisme, intoleran, bid'ah dan faktor penghambat lainnya. Pertumbuhan pariwisata halal apakah dikarenakan label Halalnya yang memberikan kenyamanan wisatawan muslim berwisata di Jawa Barat, atau karena peningkatan fasilitas dari pariwisata di Jawa Barat.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena pariwisata halal di Jawa Barat, Mendeskripsikan dan menganalisis fenomena Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jawa Barat, Menganalisis hubungan antara pariwisata halal dengan Usaha Mikro Kecil dan Menengah, dan Menganalisis Implikasi Pariwisata Halal terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah serta Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Barat.

Kerangka Pemikiran penelitian ini memuat tiga unsur teori yaitu Teori pertumbuhan ekonomi sebagai teori utama atau *Grand Theory*, kemudian Teori Agama dan Sosiologis *middle Theory*, serta Teori Kebijakan Pariwisata Halal dan Teori Implikasi sebagai *Apply Theory*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu metode penelitian yang menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis dengan memberikan analisa kritis atas hasil penelitian. Adapun jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yaitu penelitian berdasarkan pengalaman empiris yang mengumpulkan data-data berbentuk angka yang dapat dihitung dan berbentuk numerik. Kemudian penelitian ini menggunakan pendekatan yuridis empirik, yaitu penelitian yang dilakukan terhadap keadaan sebenarnya atau keadaan nyata yang terjadi di masyarakat dengan maksud untuk mengetahui dan menemukan fakta-fakta dan data berbentuk angka yang dibutuhkan..

Hasil uji menyatakan bahwa Pariwisata halal berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jawa Barat, akan tetapi Pariwisata Halal tidak berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan ekonomi. Serta Pariwisata Halal berimplikasi secara simultan terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah serta pertumbuhan ekonomi di Jawa Barat. Oleh karena itu pertumbuhan Pariwisata di Jawa Barat dapat menjadi pendorong perekonomian di Jawa Barat. Hal ini membantah Teori Joseph Alois Schumpeter yang menyaran bahwa label agama dapat menghambat pertumbuhan ekonomi. Sekaligus juga menguatkan teori Maxx Webber yang menyatakan faktor agama dapat mempengaruhi seseorang dalam mengambil Keputusan, salah satu memilih Pariwisata Halal.

ABSTRACT

Arie Noviana, 2024. Implications of Halal Tourism on Micro, Small and Medium Enterprises and Economic Growth in West Java

This research is motivated by the growth of halal tourism in West Java which has increased in the last 5 years. Meanwhile, according to Joseph Alois Schumpeter (barrier theory), it is explained that religious labels can hinder the economy because of fanaticism, intolerance, heresy and other inhibiting factors. The growth of halal tourism is due to the Halal label which provides comfort for Muslim tourists traveling in West Java, or due to improved facilities from tourism in West Java.

The purpose of this study is to describe and analyze the phenomenon of halal tourism in West Java, Describe and analyze the phenomenon of Micro, Small and Medium Enterprises in West Java, Analyze the relationship between halal tourism and Micro, Small and Medium Enterprises, and Analyze the Implications of Halal Tourism on Micro, Small and Medium Enterprises and Economic Growth in West Java.

The research framework contains three theoretical elements, namely economic growth theory as the main theory or Grand Theory, then Religious and Sociological Middle Theory, and Halal Tourism Policy Theory and Implication Theory as Apply Theory.

This research uses descriptive analytical method, which is a research method that explains the causal relationship between variables through hypothesis testing by providing critical analysis of the research results. The type of research is quantitative research, which is research based on empirical experience that collects data in the form of numbers that can be calculated and numerical. Then this research uses an empirical juridical approach, namely research conducted on the actual situation or the real situation that occurs in society with the intention of knowing and finding the facts and numerical data needed.

The test results state that halal tourism has a partial effect on the growth of Micro, Small and Medium Enterprises in West Java, but Halal Tourism has no partial effect on economic growth. And Halal Tourism has simultaneous implications for Micro, Small and Medium Enterprises and economic growth in West Java. Therefore, the growth of Pariwisata in West Java can be a driver of the economy in West Java. This refutes Joseph Alois Schumpeter's theory which suggests that religious labels can hinder economic growth. At the same time, it also strengthens Maxx Webber's theory which states that religious factors can influence a person in making decisions, one of which is choosing Halal Tourism.

ملخص

آري نوفيانا، ٢٠٢٤. انعكاسات السياحة الشرعية على المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والنمو الاقتصادي في جاوة الغربية

الدافع وراء هذا البحث هو نمو السياحة الشرعية في جاوة الغربية التي زادت في السنوات الخمس الماضية. وفي الوقت نفسه، ووفقًا لجوزيف ألويس شومبيتر (نظرية العوائق)، يُفسر ذلك بأن التسميات الدينية يمكن أن تعيق الاقتصاد بسبب التعصب والتعصب والبدع وغيرها من العوامل المثبطة. ويرجع نمو السياحة الحلال إلى علامة الحلال التي توفر الراحة للسياح المسلمين المسافرين في جاوة الغربية، أو بسبب تحسن التسهيلات من السياحة في جاوة الغربية.

والغرض من هذه الدراسة هو وصف وتحليل ظاهرة السياحة الحلال في جاوة الغربية، ووصف وتحليل ظاهرة المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في جاوة الغربية، وتحليل العلاقة بين السياحة الحلال والمشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وتحليل آثار السياحة الحلال على المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والنمو الاقتصادي في جاوة الغربية.

يحتوي إطار البحث على ثلاثة عناصر نظرية، وهي نظرية النمو الاقتصادي كنظرية رئيسية أو نظرية كبرى، ثم النظرية الدينية والاجتماعية الوسطى، ونظرية سياسة السياحة الحلال ونظرية الآثار كنظرية تطبيقية.

ويستخدم هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، وهو منهج بحثي يشرح العلاقة السببية بين المتغيرات من خلال اختبار الفرضيات عن طريق تقديم تحليل نقدي لنتائج البحث. ونوع البحث هو البحث الكمي، وهو بحث يعتمد على التجربة التجريبية التي تجمع البيانات في شكل أرقام يمكن حسابها وعددياً. ثم يستخدم هذا البحث المنهج الفقهي التجريبي، أي البحث الذي يتم إجراؤه على الوضع الفعلي أو الحالة الواقعية التي تحدث في المجتمع بقصد معرفة وإيجاد الحقائق والبيانات العددية اللازمة.

تشير نتائج الاختبار إلى أن السياحة الحلال لها تأثير جزئي على نمو المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في جاوة الغربية، ولكن السياحة الحلال ليس لها تأثير جزئي على النمو الاقتصادي. وللسياحة الحلال آثار متزامنة على المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والنمو الاقتصادي في جاوة الغربية. ولذلك، يمكن أن يكون نمو براويزاتا في جاوة الغربية محركاً للاقتصاد في جاوة الغربية. وهذا ما يدحض نظرية جوزيف ألويس شومبيتر التي تشير إلى أن التسميات الدينية يمكن أن تعيق النمو الاقتصادي. وفي الوقت نفسه، فإنه يعزز أيضاً نظرية ماكس ويبر التي تنص على أن العوامل الدينية يمكن أن تؤثر على الشخص في اتخاذ القرارات، وأحدها اختيار السياحة الحلال.