

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	iii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	iv
ABSTRAK BAHASA ARAB.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Penelitian Secara Teoritis.....	8
2. Manfaat Penelitian Secara Praktis.....	8
E. Kerangka Berfikir	9
1. Teori pertumbuhan Harrod-Domar.....	9
2. Teori Agama dan Sosialis Webber.....	9
3. Pedoman Wisata Halal Jawa Barat.....	9
F. Hipotesis.....	10
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
H. Definisi Operasional.....	13
1. Implikasi.....	14
2. Implikasi Penelitian.....	14
3. Pariwisata Halal.....	14
4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	16
5. Pertumbuhan Ekonomi.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Konsep Pariwisata Halal.....	19
1. Dampak Sektor Wisata.....	25
2. Ciri Pariwisata.....	27
3. Sistem Pariwisata.....	28
4. Pariwisata Halal.....	35
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	72
1. Karakteristik UMKM.....	79
2. Masalah yang di hadapi Usaha Mikro Kecil dan Menengah	83
3. Kekuatan dan Kelemahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	88
4. Perkembangan Usaha Mikro kecil dan Menengah.....	92
C. Pertumbuhan Ekonomi.....	96
1. Karakteristik Pertumbuhan Ekonomi.....	111
2. Pertumbuhan Ekonomi Menurut Para Ahli.....	136

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	153
B. Metode Penelitian.....	153
C. Populasi dan Sampel Data.....	153
D. Pengolahan Data.....	154

BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Provinsi Jawa Barat.....	153
B. Pariwisata Halal Jawa Barat.....	194
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jawa Barat.....	224
D. Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat.....	242
E. Statistik Deskriptif.....	253
F. Uji Asumsi Klasik.....	255
G. Uji Heteroskedastisitas.....	255
H. Uji Normalitas.....	257
I. Uji Hubungan dan Pengaruh Pariwisata Halal (X) terhadap	

UMKM (Y1) dan Pertumbuhan Ekonomi (Y2) secara parsial	
1. Uji Hubungan dan Pengaruh Pariwisata Halal (X) terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Y1) di Jawa Barat.....	259
2. Uji Hubungan dan Pengaruh Pariwisata Halal (X) terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Barat.....	279
J. Uji Hubungan dan Pengaruh Pariwisata Halal (X) terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Y1) serta Pertumbuhan Ekonomi (Y2) di Jawa Barat secara simultan.....	287

BAB V SIMPULAN

A. Kesimpulan.....	304
B. Saran.....	305
C. Temuan.....	306

DAFTAR PUSTAKA.....	309
----------------------------	------------

