

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Landasan Pemikiran	10
1. Komunikasi Dakwah	10
2. Pesantren Transpuan.....	12
3. Pemahaman Agama	14
4. Teori Fenomenologi Alfred Schutz	15
5. Konsep Diri.....	17
6. Psikologi Komunikasi.....	18
7. Strategi Komunikasi Persuasif.....	19
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	21
A. Komunikasi Dakwah.....	21
1. Pengertian Komunikasi Dakwah	21
2. Metode Komunikasi Dakwah	22
3. Fungsi Komunikasi Dakwah	26
4. Sumber Materi Komunikasi Dakwah	28
5. Sumber Hukum Komunikasi Dakwah.....	30
6. Tujuan dan Peran Komunikasi Dakwah	32
B. Pondok Pesantren	36
1. Pengertian Pondok Pesantren	36
2. Unsur Pondok Pesantren.....	37
3. Tujuan Pondok Pesantren	40
4. Fungsi dan Peranan Pondok Pesantren.....	41
5. Kegiatan Pondok Pesantren	44
C. Transpuan (Transgender Perempuan)	45
1. Pengertian Transgender	45
2. Konsep Transgender (Transpuan)	48
D. Pemahaman Agama.....	57
1. Pengertian Pemahaman Agama.....	57

2. Aspek-Aspek Pemahaman Agama	58
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Agama.....	60
E. Teori Fenomenologi	63
1. Tahapan-Tahapan Fenomenologi	63
2. Teori Konsep Diri.....	69
3. Psikologi Komunikasi.....	71
4. Strategi Komunikasi Persuasif.....	78
F. Pemetaan (<i>Mapping</i>)	82
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	87
A. Paradigma Penelitian.....	87
B. Pendekatan Penelitian	88
C. Jenis Penelitian.....	89
D. Metode Penelitian.....	89
E. Data dan Sumber Data Penelitian.....	90
F. Informan dan Teknik Penentuan Informan	93
G. Teknik Pengumpulan Data	95
H. Teknik Analisis Data.....	100
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	104
A. Profil Pondok Pesantren Transpuan Al-Fatah.....	104
1. Sejarah Pondok Pesantren Transpuan Al-Fatah.....	104
2. Visi dan Misi Pondok Pesantren Transpuan Al-Fatah	117
3. Struktur Organisasi Pondok Pesantren Transpuan	118
4. Program Kerja Pondok Pesantren Transpuan Al-Fatah	119
5. Kegiatan Pondok Pesantren Transpuan.....	120
B. Hasil Penelitian	121
1. Pengalaman Proses Penyampaian Komunikasi Dakwah	121
2. Membangun Interaksi Dengan Santri Transpuan.....	135
3. Pemberian Makna pada Pesan-Pesan Komunikasi Dakwah	145
C. Pembahasan.....	155
1. Pengalaman Proses Penyampaian Komunikasi Dakwah	155
2. Membangun Interaksi Dengan Santri Transpuan.....	166
3. Pemberian Makna pada Pesan-Pesan Komunikasi Dakwah	181
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN.....	186
A. Simpulan Penelitian	186
B. Saran Penelitian.....	189
Daftar Pustaka.....	192



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG