

ABSTRAK

Sinta Dewanti, *Strategi Jurnalisme Online pada Media Sosial Tiktok @InfoBandungKota.*

Perkembangan teknologi melahirkan praktik baru dalam dunia jurnalistik, yaitu jurnalisme online. Jurnalisme online adalah kegiatan jurnalistik yang dilakukan melalui internet. Pada praktik jurnalisme online, beberapa perusahaan pers terus berusaha menggaet generasi muda untuk meregenerasi konsumen yang menjadi audiens beritanya, salah satu caranya dengan menggunakan media sosial. Tiktok menjadi salah satu alternatif untuk melakukan jurnalisme online. Info Bandung Kota adalah salah satu perusahaan media online di Kota Bandung yang aktif di berbagai media sosial salah satunya di *platform* TikTok. Konten-konten pada akun tiktok @infobandungkota selalu mendapatkan ratusan ribu tayangan, bahkan beberapa diantaranya mencapai jutaan hingga puluhan juta tayangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap strategi jurnalisme online di tiktok Info Bandung Kota dengan prinsip BASIC yang dikemukakan oleh Paul Bradshaw, yaitu *brevity, adaptability, scannability, interaktivitas, dan community and conversation.*

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif, dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif pasif, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi jurnalisme online pada tiktok @infobandungkota meliputi: Pertama, strategi untuk meringkas berita melalui peringkasan durasi dan penulisan *caption*. Kedua, strategi untuk beradaptasi menggunakan Bahasa dan pemilihan jenis musik yang disesuaikan dengan karakteristik audiens. Ketiga, strategi agar dapat dipindai dilakukan dengan menggunakan judul dan *footage* awal yang menarik, serta penggunaan hastag yang sesuai dengan isi berita. Keempat strategi untuk meningkatkan interaksi menggunakan pemanfaatan peristiwa yang viral dan konten-konten diluar jurnalisme yang berpengaruh kepada konten jurnalistik. Kelima strategi untuk menciptakan komunitas dan percakapan dengan pemanfaatan forum khusus, fitur tiktok, dan membalas komentar audiens.

Kata Kunci: Jurnalisme Online, Media Sosial, Tiktok, Info Bandung Kota

ABSTRACT

Sinta Dewanti, *Online Journalism Strategy on @InfoBandungKota Tiktok Social Media*

The development of technology has created a new practice in journalism, namely online journalism. Online journalism is a journalistic activity through the internet. In the practice of online journalism, some press companies try to attract the youth generation to regenerate consumers become the audience. One of the ways is by using social media. TikTok is one of the alternatives for doing online journalism. Info Bandung Kota is one of the online media companies in Bandung City that is active in various social media, one of which is on the TikTok platform. The content on the @infobandungkota tiktok account always gets hundreds of thousands of viewers, some of which reach millions to tens of millions views.

The purpose of this research is to elaborate the online journalism strategy on Info Bandung Kota tiktok account through Paul Bradshaw's BASIC principles that cover brevity, adaptability, scannability, interactivity, and community and conversation.

This research uses an interpretive paradigm, with a qualitative approach. The method used in this research is descriptive method with data collection techniques through in-depth interviews, passive participatory observation, and documentation.

The results of this study reveal that the online journalism strategy on @infobandungkota tiktok include the following points: First, strategies for Brevity through duration summarization and caption writing. Second, strategies for adaptability using language selection and choosing the type of music that is tailored to the characteristics of the audience. Third, the strategy to Scannability is by using catchy headlines and footage, as well as the use of hastags that match the content of the news. Fourth, strategies to Interactivity is by using the viral events and content outside of journalism that influences journalistic content. Fifth, strategies to create Community and Conversation by using group forum, tiktok features, and replying to audience comments.

Keywords: *Online Journalism, Social Media, Tiktok, Info Bandung Kota*