

## ABSTRAK

**Zahra Sahirah:** Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Dalam Menyampaikan Berita (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media YouTube Jabar Ekspres)

Di era digital yang semakin maju, media sosial telah memainkan peran yang sangat penting dalam penyebaran berita dan informasi kepada masyarakat. Salah satu platform media sosial yang paling signifikan dalam hal ini adalah YouTube. YouTube, yang awalnya dikenal sebagai platform berbagi video, telah berkembang menjadi sumber utama konten berita bagi banyak individu dan organisasi berita di seluruh dunia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan media sosial YouTube sebagai sarana dalam menyampaikan berita oleh Jabar Ekspres, sebuah media berita regional di Jawa Barat. Dalam era digital dan perubahan lanskap media, platform seperti YouTube telah menjadi alat penting bagi organisasi berita untuk mencapai dan berinteraksi dengan audiens yang semakin terdiversifikasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan anggota tim produksi, serta analisis konten video berita yang diunggah di saluran YouTube Jabar Ekspres. Data yang terkumpul kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi pemilihan isu, penyajian berita, dan evaluasi konten berita yang digunakan oleh Jabar Ekspres dalam kanal YouTube mereka.

Hasil penelitian menunjukkan, Jabar Ekspres ID berusaha keras untuk tetap menjadi sumber berita yang dapat dipercaya, relevan, dan responsif terhadap kebutuhan dan minat masyarakat Jawa Barat di era media sosial. Pendekatan mereka yang matang dalam pemilihan isu berita, fokus pada kualitas dalam penyajian konten, dan evaluasi yang ketat membantu mereka menjaga kepercayaan pemirsa dan memainkan peran penting dalam pembentukan opini publik di wilayah tersebut.

Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana media berita regional seperti Jabar Ekspres menggunakan media sosial YouTube sebagai alat untuk menyampaikan berita. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar untuk meningkatkan strategi penyajian berita dalam era digital yang terus berkembang, serta relevan untuk perkembangan industri media berita.

**Kata Kunci:** *Penggunaan Media Sosial, Berita, Youtube, Pemilihan Isu, Penyajian Berita, Evaluasi*