

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan .....	7
1.6 Landasan Pemikiran .....	13
1.6.1 Landasan Teoritis .....	13
1.6.2 Kerangka Konseptual .....	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	17
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	17
1.7.3 Metode Penelitian .....	18
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	19
1.7.5 Informan Penelitian.....	20
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	22
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25

2.1 Media Sosial.....	25
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	25
2.1.2 Karakteristik Media Sosial.....	27
2.2 Jurnalisme Online.....	30
2.2.1 Definisi Jurnalisme Online.....	30
2.2.2 Prinsip Jurnalisme Online.....	33
2.2.3 Karakteristik Jurnalisme Online.....	36
2.3 Youtube.....	45
2.3.1 Karakteristik YouTube.....	46
2.3.2 Fungsi YouTube.....	47
2.3.3 Kategori YouTube.....	48
2.4 Berita.....	49
2.4.1 Definisi Berita.....	49
2.4.2 Unsur Berita.....	50
2.4.3 Nilai Berita.....	51
2.4.4 Penyajian berita Dalam Youtube.....	57
2.5 Media Baru.....	59
2.5.1 Pengertian Media Baru.....	59
2.5.2 Karakteristik Media Baru.....	59
2.6 Konvergensi Media.....	61
2.6.1 Pengertian Konvergensi Media.....	61
2.6.2 Dimensi-Dimensi Konvergensi.....	62
2.6.3 Konvergensi sebagai Perkembangan Industri Media.....	64
2.6.4 Model Konvergensi.....	65
2.6.5 Teori Konvergensi Media.....	66
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
3.1 Gambaran dan Lokasi Penelitian.....	69
3.1.1 Sejarah Harian Umum Jabar Ekspres.....	69
3.1.2 Profil Harian Umum Jabar Ekspres.....	73
3.1.3 Visi dan Misi Jabar Ekspres.....	73
3.1.4 Struktur Organisasi Jabar Ekspres.....	75
3.1.5 Logo Jabar Ekspres.....	75
3.2 Profil Informan.....	76
3.3 Hasil Penelitian.....	77

3.3.1 proses pemilihan isu berita yang dilakukan oleh Jabar Ekspres dalam pembuatan konten berita yang akan disebarakan melalui <i>YouTube</i> .....	78
3.3.2 proses penyajian konten berita yang dilakukan oleh Jabar Ekspres ID untuk disebarakan melalui <i>YouTube</i> .....	92
3.3.3 Evaluasi yang dilakukan oleh Jabar Ekspres ID mengenai berita yang ditayangkan di media sosial <i>YouTube</i> .....	104
3.4 Pembahasan.....	112
3.4.1 proses pemilihan isu berita yang dilakukan oleh Jabar Ekspres dalam pembuatan konten berita yang akan disebarakan melalui <i>YouTube</i> .....	113
3.4.2 proses penyajian konten berita yang dilakukan oleh Jabar Ekspres ID untuk disebarakan melalui <i>YouTube</i> .....	115
3.4.3 Evaluasi yang dilakukan oleh Jabar Ekspres ID mengenai berita yang ditayangkan di media sosial <i>YouTube</i> .....	119
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	123
4.1 Kesimpulan .....	123
4.2 Saran.....	124
4.2.1 Saran Akademis .....	124
4.2.2 Saran Praktis .....	124
DAFTAR PUSTAKA .....	126
LAMPIRAN.....	128



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Data Informan .....	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil Youtube Jabar Ekspres .....	73
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Jabar Ekspres .....	75
Gambar 3.3 Logo Jabar Ekspres .....	75

