

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
B.1 Fokus Penelitian.....	5
C.1 Tujuan Penelitian	5
D.1 Manfaat Penelitian.....	6
D.1.1 Manfaat Teoritis	6
D.1.2 Manfaat Praktis	6
E.1 Landasan Pemikiran	6
E.1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
E.1.2 Landasa Teoritis	14
E.1.3 Kerangka Konseptual	15
F.1 Langkah-Langkah Penelitian.....	16
F.1.1 Lokasi Penelitian	16
F.1.2 Paradigma dan Pendekatan	17
F.1.3 Metode Penelitian	19
F.1.4 Jenis Data dan Sumber Data Penelitian	20
F.1.5 Penentuan Informasi	20
F.1.6 Teknik Pengumpulan Data	21
F.1.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
F.1.7 Teknik Analisa Data	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A.2 Minat	25
A.2.1 Pengertian Minat	25
A.2.2 Unsur-Unsur Minat	27
A.2.3 Faktor yang Memengaruhi Minat	28
A.2.4 Kriteria Minat	28

A.2.5 Kondisi yang Memengaruhi Minat	29
A.2.6 Pengukuran Minat	29
B.2 Masyarakat	31
C.2 Surat Kabar	33
C.2.1 Pengertian Surat Kabar (Koran)	33
C.2.2 Sejarah Surat Kabar (Koran)	33
C.2.3 Fungsi Surat Kabar (Koran)	39
C.2.4 Karakteristik Surat Kabar (Koran)	41
C.2.5 Jenis Surat Kabar (Koran)	43
D.2 <i>Pikiran Rakyat</i>	46
E.2 Era Digital	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A.3 Gambaran Umum Penelitian	50
A.3.1 Lokasi Penelitian	50
A.3.2 Profil Informan	50
B.3 Gambaran Hasil Penelitian	55
B.3.1 Bagaimana pengetahuan para individu di dalam Ikatan Alumni SMPN 2 Kota Bandung Angkatan 1986 tentang surat kabar cetak <i>Pikiran Rakyat</i> di era digital	55
B.3.2 Bagaimana pengalaman para individu di dalam Ikatan Alumni SMPN 2 Kota Bandung Angkatan 1986 ketika membeli surat kabar cetak <i>Pikiran Rakyat</i> di era digital	58
B.3.3 Bagaimana kemauan para individu di dalam Ikatan Alumni SMPN 2 Kota Bandung Angkatan 1986 untuk membeli surat kabar cetak <i>Pikiran Rakyat</i> di era digital	67
C.3 Pembahasan	75
C.3.1 Pengetahuan para individu di dalam Ikatan Alumni SMPN 2 Kota Bandung Angkatan 1986 tentang surat kabar cetak <i>Pikiran Rakyat</i> di era digital	77
C.3.2 Pengalaman para individu di dalam Ikatan Alumni SMPN 2 Kota Bandung Angkatan 1986 ketika membeli surat kabar cetak <i>Pikiran Rakyat</i> di era digital	77
C.3.2 Bagaimana kemauan para individu di dalam Ikatan Alumni SMPN 2 Kota Bandung Angkatan 1986 untuk membeli surat kabar cetak <i>Pikiran Rakyat</i> di era digital	79
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	82
A.4 Simpulan	82
B.4 Saran	83
B.4.1 Saran Akademis.....	83
B.4.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	85

LAMPIRAN	91
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Profil Informan.....	51
Tabel 3.2 Usia Informan	52
Tabel 3.3 Jenis Kelamin Informan	53
Tabel 3.4 Riwayat Pendidikan Terakhir Informan.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi.....	91
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	91
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	94
Lampiran 4 Dokumentasi Hasil Wawancara.....	106
Lampiran 5 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi.....	108
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1.....	109
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2.....	110
Lampiran 8 Bukti Lolos Plagiarisme.....	111