

## ABSTRACT

**Deandra Herky Alvrizqo. 1205030062. 2025. Persuasive Strategies in Donald Trump's 2024 Campaign Rally Speech. An Undergraduate Thesis, English Literature, Faculty of Adab & Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Advisors: 1. Dr. Dewi Kustanti, M, Pd. 2. Cipto Wardoyo, M. Hum., Ph.d.**

In a political campaign, a candidate's speech serves as a powerful tool to influence public opinion, build support, and strengthen voter commitment. Donald Trump, as the Republican front-runner in the 2024 U.S. Presidential election, strategically uses rhetorical techniques to persuade his audience. This study addresses two key research questions: 1. What are the persuasive strategies used in Donald Trump's 2024 campaign rally speech? 2. How are the presuppositions contained in Donald Trump's 2024 campaign rally speech support the persuasive strategies? The study is framed using Aristotle's rhetorical theory, which categorizes persuasion into three main elements: ethos, pathos, and logos. Additionally, Yule's (1996) theory of presupposition is used to analyze how Trump's speech uses implicit assumptions to reinforce his messages. A descriptive-qualitative research method is applied to conduct an in depth analysis of Trump's speech. The analysis identified 52 utterances containing persuasive strategies elements in Donald Trump's speech, the findings indicate that Trump's speech predominantly employs pathos (25 data). Additionally, various types of presuppositions found from the 52 utterances, including the most used 24 data of existential presupposition, are used to reinforce Trump's persuasive strategies. The study concludes that pathos is the most prevalent element used in the speech, indicates that by evoking emotions can be easier to enhancing his persuasive impact on the audience. Existential emerged as the dominant presupposition, this is caused by the many statements from Donald Trump which the use of definite description, possessive construction and mention people and place's names.

**Keywords:** Campaign Rally, Donald Trump, *Ethos-pathos-logos*, Persuasive Strategies, Presupposition.

## ABSTRAK

**Deandra Herky Alvrizqo. 1205030062. 2025. Persuasive Strategies in Donald Trump's 2024 Campaign Rally Speech. An Undergraduate Thesis, English Literature, Faculty of Adab & Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Advisors: 1. Dr. Dewi Kustanti, M, Pd. 2. Cipto Wardoyo, M. Hum., Ph.d.**

*Dalam kampanye politik, pidato seorang kandidat merupakan alat yang ampuh untuk memengaruhi opini publik, membangun dukungan, dan memperkuat komitmen pemilih. Donald Trump, sebagai calon terdepan dari Partai Republik dalam pemilihan Presiden AS tahun 2024, secara strategis menggunakan teknik retorika untuk membujuk para pendengarnya. Studi ini membahas dua pertanyaan penelitian utama: 1. Apa saja strategi persuasif yang digunakan dalam pidato rapat umum kampanye Donald Trump pada tahun 2024? 2. Bagaimana pengandaian yang terkandung dalam pidato rapat umum kampanye 2024 Donald Trump mendukung strategi persuasif tersebut? Penelitian ini dibingkai dengan menggunakan teori retorika Aristoteles yang mengkategorikan persuasi ke dalam tiga elemen utama, yaitu ethos, pathos, dan logos. Selain itu, teori presuposisi Yule (1996) digunakan untuk menganalisis bagaimana pidato Trump menggunakan asumsi implisit untuk memperkuat pesannya. Metode penelitian deskriptif-kualitatif diterapkan untuk melakukan analisis mendalam terhadap pidato Trump. Analisis mengidentifikasi 52 ujaran yang mengandung elemen strategi persuasif dalam pidato Donald Trump, temuan menunjukkan bahwa pidato Trump secara dominan menggunakan pathos (25 data). Selain itu, berbagai jenis praanggapan yang ditemukan dari 52 ujaran tersebut, termasuk 24 data praanggapan eksistensial yang paling banyak digunakan untuk memperkuat strategi persuasif Trump. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pathos merupakan elemen yang paling banyak digunakan dalam pidato tersebut, hal ini mengindikasikan bahwa dengan membangkitkan emosi dapat lebih mudah untuk meningkatkan dampak persuasifnya terhadap audiens. Eksistensial muncul sebagai pengandaian yang dominan, hal ini disebabkan oleh banyaknya pernyataan dari Donald Trump yang menggunakan deskripsi yang pasti, konstruksi posesif, dan penyebutan nama orang dan tempat.*

**Keywords:** Donald Trump, *Ethos-pathos-logos*, Pidato Kampanye, Persuasif Strategi, Presuposisi.