

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Amanda Brownies dikalangan Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Bandung  
angkatan 2020)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas  
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



oleh:

**Ahmad Luthfi Abdillah Aziz**

**1209240011**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG  
DJATI BANDUNG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM JURUSAN MANAJEMEN  
2024 M/ 1446 H**