

ABSTRAK

Bella Yuliawan Barokah: Pengaruh Internal dan Eksternal Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Perusahaan Di PT Ace Hardware Indonesia Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII)

Penelitian ini di latarbelakangi dengan menerapkan manajemen risiko, Perusahaan akan mendapatkan nilai lebih dalam bisnis perusahaan. Perusahaan yang berhasil menerapkan manajemen risiko yang efektif memiliki keunggulan kompetitif jangka panjang yang dapat menjaga *stakeholders* mendapatkan hak mereka masing- masing, karena sistem manajemen risiko yang didesain dengan baik akan memastikan bahwa seluruh aktivitas yang mengandung risiko dievaluasi dengan hati-hati oleh manajer dan pekerja yang bertanggungjawab.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini secara internal kualitas kepemimpinan, tata kelola yang baik sehingga meningkatkan kinerja keuangan, operasional dan reputasi Perusahaan. Sementara faktor eksternal seperti kondisi ekonomi makro, regulasi pemerintah dan persaingan pasar juga memainkan peran penting. Secara keseluruhan, manajemen risiko yang efektif, baik dari faktor internal maupun eksternal sangat penting untuk menjaga dan meningkatkan kinerja PT Ace Hardware di Tengah perubahan lingkungan bisnis.

Risiko internal dalam penelitian ini diwakili oleh *Current Ratio* (CR), yang merupakan indikator kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek dengan aset lancarnya, risiko eksternal diwakili oleh *Debt to Equity Ratio* (DER), yang menggambarkan struktur pendanaan perusahaan, khususnya perbandingan antara total utang dengan ekuitas pemegang saham. kinerja perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan *Net Profit Margin* (NPM).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yakni dengan metode analisis regresi linier berganda. Populasi dan sampel dari seluruh laporan keuangan triwulan yang dipublikasikan oleh PT Ace Hardware Indonesia Tbk dengan menggunakan Teknik sampling yaitu purposive sampling. Kemudian data yang digunakan data sekunder yang diperoleh pada laporan keuangan PT Ace Hardware.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dalam manajemen risiko berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja Perusahaan dengan hasil uji t dimana nilai t_{hitung} sebesar $-2,504 < t_{tabel} -2,045$ dan nilai signifikan sebesar $0,018 < 0,05$. Kemudian faktor eksternal dalam manajemen risiko juga berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja Perusahaan dengan hasil uji t dimana nilai t_{hitung} sebesar $-3,336 < t_{tabel} -2,045$ dan nilai signifikan sebesar $0,002 < 0,05$. Adapun faktor internal dan eksternal dalam manajemen risiko berpengaruh secara simultan terhadap kinerja perusahaan dengan hasil uji F dimana nilai F hitung sebesar $5,722 > F$ tabel sebesar $3,33$ dan nilai signifikan sebesar $0,008 < 0,05$.

Kata Kunci: Faktor Internal, Faktor Eksternal Manajemen Risiko, Kinerja Perusahaan