

DAFTAR ISI

COVER	I
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	V
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka Berfikir	10
F. Hipotesis	12
G. Penelitian Terdahulu	13
BAB II TINJAUAN TEORITIS	19
A. Tinjauan tentang Manajemen	19
1. Planning	22
2. Organizing	22
3. Actuating	22
4. Controlling	23
B. Tinjauan tentang Risiko	23
1. Jenis-Jenis Risiko	29
a. Risiko Murni (<i>Pure Risk</i>)	29
b. Risiko Spekulatif (<i>Speculative Risk</i>)	30
c. Risiko Perubahan Harga	31
d. Risiko Operasional	32
2. Pengelolaan Risiko	33
a. Memperkecil Risiko	33
b. Mengalihkan Risiko	34
c. Mengontrol Risiko	35
d. Pendanaan Risiko	35
C. Tinjauan tentang Manajemen Risiko	40
1. Manfaat Manajemen Risiko	43
2. Tahap-tahap dalam Melaksanakan Manajemen Risiko	44
a. Mengidentifikasi Risiko	44
b. Mengidentifikasi Bentuk-Bentuk Risiko	45
c. Menempatkan Ukuran-ukuran Risiko	46
d. Menempatkan Alternatif-alternatif	47
e. Menganalisis Setiap Alternatif	48
f. Memutuskan Satu Alternatif	48

g. Melaksanakan Alternatif yang Dipilih	49
h. Mengontrol Alternatif yang Dipilih Tersebut	50
i. Mengevaluasi Jalannya Alternatif yang Dipilih	51
3. Fungsi dan Tujuan Manajemen Risiko	52
D. Manajemen Risiko Internal terhadap Kinerja Perusahaan	54
E. Manajemen Risiko Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	58
F. Landasan Hukum Manajemen Risiko	61
G. Manajemen Risiko Dalam Ekonomi Islam	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	71
A. Objek Penelitian	71
B. Metode Penelitian	71
C. Populasi dan Sampel	72
D. Sumber dan Jenis Data Penelitian	73
E. Operasional Variabel Penelitian	73
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	73
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	73
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	76
G. Teknik Analisis Data Penelitian	76
1. Statistik Deskriptif	76
2. Uji Asumsi Klasik	77
a. Uji Normalitas	77
b. Uji Multikolinieritas	77
c. Uji Autokorelasi	78
d. Uji Heterokedastisitas	78
3. Analisis Regresi Linier Berganda	79
4. Pengujian Hipotesis	80
a. Uji Parsial (T)	80
b. Uji Simultan (F)	81
5. Koefisien Determinasi (R^2)	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
A. Hasil Penelitian	83
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	83
a. Sejarah PT Ace Hardware Indonesia	84
b. Manajemen dan Struktur Organisasi PT Ace Hardware Indonesia	85
c. Kegiatan Usaha PT Ace Hardware Indonesia	86
2. Hasil Pengumpulan Data	86
a. Internal Manajemen Risiko	87
b. Eksternal Manajemen Risiko	88
c. Kinerja Perusahaan	90
3. Statistik Deskriptif	92
4. Uji Asumsi Klasik	93
a. Uji Normalitas	93
b. Uji Multikolinearitas	94
c. Uji Autokorelasi	95
d. Uji Heteroskedastisitas	96

5. Analisis Regresi Linier Berganda	97
6. Pengujian Hipotesis	99
a. Uji Parsial (T)	99
b. Uji Simultan (F)	100
7. Koefisien Determinasi (R^2)	102
B. Pembahasan	102
1. Analisis Pengaruh Internal Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Perusahaan	102
2. Analisis Pengaruh Eksternal Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Perusahaan	104
3. Analisis Pengaruh Internal dan Eksternal Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Perusahaan	106
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Keterbatasan Penelitian	109
C. Saran	109
1. Bagi Objek Penelitian	109
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117

