

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
F. Kerangka Berpikir.....	14
G. Langkah-langkah Penelitian .....	20
1. Lokasi Penelitian .....	20
2. Paradigma dan Pendekatan.....	21
3. Jadwal Penelitian .....	25
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA .....	26
A. Tinjauan Pustaka.....	26

1.	Definisi Konsep Hukum Ekonomi Syariah .....	26
2.	Prinsip Konsep Hukum Ekonomi Syariah.....	26
3.	Prinsip-prinsip jual beli dalam syariah (akad, keadilan, kerelaan, larangan <i>riba</i> dan <i>gharar</i> ). .....	28
	B. Teori Jual Beli dalam Ekonomi Syariah .....	31
1.	Jual Beli Dalam Perspektif Syari'ah.....	31
2.	Karakteristik jual beli yang sah menurut hukum Islam. ....	32
3.	Akad dalam jual beli borongan menurut hukum syariah.....	32
	C. Sistem Jual Beli Borongan di Industri Perikanan .....	33
1.	Penjelasan tentang sistem borong dalam jual beli ikan. ....	33
2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan sistem borong.....	34
3.	Studi tentang penerapan sistem borong dalam sektor perikanan.....	34
	D. Pendekatan Etnografi dalam Penelitian Kualitatif .....	35
1.	Definisi dan prinsip-prinsip pendekatan etnografi. ....	35
2.	Keunggulan pendekatan etnografi dalam studi sosial dan ekonomi. ....	36
3.	Studi kasus etnografi terkait praktik ekonomi di masyarakat.....	37
	BAB III .....	39
	METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A.	Metode Penelitian.....	39
B.	Jenis dan Sumber Data .....	39
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
D.	Teknik Keabsahan Data.....	43
E.	Teknik Analisis Data .....	44
	BAB IV .....	46
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
	A. Deskripsi Umum Lokasi dan Subjek Penelitian .....	46
1.	Gambaran mengenai kondisi sosial, budaya, dan ekonomi di desa cikuda subang jawa barat.....	46
2.	Profil peternak ikan dan sistem jual beli borong yang diterapkan.....	49
	B. Praktik Jual Beli Ikan Nila dengan Sistem Borong.....	59
1.	Proses Jual Beli Dari Awal Hingga Akhir.....	59

2.	Pelaksanaan jual beli Ikan dengan sistem borong yang masih di Kolam di Desa Cikuda Kecamatan Cipendeuy Kabupaten Subang.....	61
3.	Harmonisasi jual beli Ikan dengan sistem borong yang masih di Kolam dalam perspektif Hukum Ekonomi di Desa Cikuda Kecamatan Cipendeuy Kabupaten Subang.....	62
4.	Unsur <i>Riba</i> , <i>Ghabn</i> (kecurangan), atau <i>Tadlis</i> (penipuan) dalam jual beli ikan dengan system borong di Desa Cukida Kecamatan Cipendeuy Kabupaten Subang.	63
5.	Bentuk Akad Yang Digunakan Dalam Transaksi.....	66
6.	Pengaruh Budaya Lokal Terhadap Sistem Jual Beli Borong.....	69
	C. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli .....	71
	D. Kendala dan Peluang dalam Penerapan Syariah .....	74
	BAB V .....	82
	PENUTUP.....	82
	A. Kesimpulan .....	82
	B. Saran .....	84
	DAFTAR PUSTAKA .....	86
	LAMPIRAN.....	90
	PANDUAN OBSERVASI DAN WAWANCARA.....	90