

DAFTAR ISI

MANAJEMEN MEDIA MASSA PADA ERA DIGITAL (Studi Kasus Pengelolaan Radio Cakra di Era Digital)	1
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	4
1.6 Landasan Pemikiran.....	10
1.7 Langkah – langkah Penelitian	13
1.8 Informan	15
1.9 Teknik Penentuan Informan	16
1.10 Teknik Pengumpulan Data	16
1.11 Teknik Penentuan Keabsahan Data	17
1.12 Teknik Analisis Data.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Media Massa Radio di Era Digital	18
2.2 Konvergensi Media	26
2.3 Digitalisasi Penyiaran Radio.....	29
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	34
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Hasil Penelitian	46
3.3 Pembahasan Penelitian	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81