

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Praktis.....	4
1.4.2 Secara Teoritis	5
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
1.6 Landasan Pemikiran.....	14
1.6.1 Landasan Teoritis.....	14
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	20
1.7.1 Lokasi Penelitian	20
1.7.2 Pendekatan Penelitian	21
1.7.3 Metode Penelitian.....	21
1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	21
1.7.5 Informan atau Unit Analisis.....	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.7.7 Teknik Keabsahan Data.....	24
1.7.8 Teknik Analisis Data	25
1.7.9 Jadwal Penelitian	27

BAB II	29
2.1 Konsep Dasar Majalah dan Sampul.....	29
2.1.1 Pengertian dan Sejarah Majalah.....	29
2.1.2 Prinsip dan Karakteristik Majalah.....	31
2.1.3 Fungsi dan Peran Sampul Majalah.....	34
2.1.4 Jenis dan Kategori Sampul Majalah.....	37
2.2 Pemaknaan Visual dalam Sampul Majalah.....	42
2.2.1 Ruang Lingkup dan Konsep Komunikasi Visual.....	42
2.2.2 Ciri Khas dan Prinsip Warna dalam Komunikasi Visual.....	45
2.2.3 Tipografi sebagai Elemen Visual Sampul Majalah.....	49
2.2.4 Penggunaan Karikatur sebagai Unsur Komunikasi Visual.....	53
2.3 Komposisi Visual dan Alur Naratif pada Sampul.....	55
2.3.1 Komposisi Visual dan Alur Naratif pada Sampul.....	55
2.3.2 Elemen Visual sebagai Simbol Naratif.....	58
2.3.3 Pengaruh Visual Naratif terhadap Persepsi dan Interpretasi Pembaca ...	63
2.4 Pendekatan Semiotika dalam Analisis Visual.....	67
2.4.1 Definisi dan Fungsi Semiotika dalam Komunikasi Visual.....	67
2.4.2 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce.....	71
2.4.3 Aplikasi Semiotika dalam Analisis Sampul Majalah.....	75
BAB III.....	79
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	79
3.1.1 Sejarah <i>Tempo</i>	79
3.1.2 Filosofi <i>Tempo</i>	82
3.1.3 Struktur Organisasi <i>Tempo</i>	83
3.1.4 Visi dan Misi <i>Tempo</i>	86
3.2 Hasil Penelitian.....	87
3.3 Pembahasan.....	121
3.3.1 Makna Representmen Sampul Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023.....	121
3.3.2 Makna Objek Sampul Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023.....	126
3.3.3 Makna Interpretan dan Jenis Tanda Sampul Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023.....	132
BAB IV	139

4.1 Simpulan	139
4.1.1 Makna Representment Sampul Majalah Tempo edisi November– Desember 2023	139
4.1.2 Makna Object Sampul Majalah Tempo edisi November– Desember 2023	140
4.1.3 Makna Interpretant Sampul Majalah Tempo edisi November–Desember 2023	140
4.2 Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	145



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kajian Penelitian yang Relevan	8
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 (Sampul Majalah Tempo, Edisi 17 Desember 2023).....	2
Gambar 1.2 (Model segitiga hubungan triadik dari pemikiran Peirce)	16
Gambar 3.1 Logo Tempo	79
Gambar 3.2 Sampul Pertama Majalah Tempo November-Desember 2023...	88
Gambar 3.3 Sampul Kedua Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023	92
Gambar 3.4 Sampul Ketiga Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023	96
Gambar 3.5 Sampul Keempat Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023 ..	99
Gambar 3.6 Sampul Kelima Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023 ..	103
Gambar 3.7 Sampul Keenam Majalah Tempo November-Desember 2023 .	107
Gambar 3.8 Sampul Ketujuh Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023...	111
Gambar 3.9 Sampul Kedelapan Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023	114
Gambar 3.10 Sampul Kesembilan Majalah <i>Tempo</i> November-Desember 2023	118

