

ABSTRAK

Muhamad Ghajali (1189220056): Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Tentang Bank Syariah terhadap Keputusan Menabung Masyarakat Kecamatan Jatinangor di Bank Syariah

Berkembangnya bank syariah di negara-negara Islam berpengaruh ke Indonesia. Penduduk Indonesia yang mayoritas beragama Islam, seharusnya melakukan transaksi yang sesuai prinsip Islam. Salah satunya dengan cara memilih produk bank syariah. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perlunya mencari tahu apakah religiusitas, pendapatan dan pengetahuan tentang bank syariah berpengaruh terhadap keputusan menabung masyarakat kecamatan Jatinangor di bank syariah.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk: 1) Mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan menabung; 2) Mengetahui pengaruh tingkat pendapatan terhadap keputusan menabung; 3) Mengetahui pengaruh pengetahuan tentang bank syariah terhadap keputusan menabung; 4) Mengetahui pengaruh religiusitas, pendapatan dan pengetahuan tentang bank syariah terhadap keputusan menabung.

Menurut Glock & Stark, religiusitas merupakan nilai kebaikan yang murni ada dalam diri manusia berdasarkan agama. Pendapatan menurut Suparmoko dapat berupa gaji/upah, pendapatan usaha sendiri dan usaha lain. Menurut Engel, *et al.*, pengetahuan yaitu informasi yang disimpan di dalam ingatan. Keputusan menabung dipengaruhi banyak faktor, dalam kaitannya dengan bank syariah penelitian ini mengambil faktor religiusitas, pendapatan dan pengetahuan untuk diteliti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yang bersifat kuantitatif. Jenis data pada penelitian menggunakan data sekunder dari data kependudukan kecamatan dan data primer dengan menyebarkan kuesioner pada 100 responden secara langsung dan melalui *google form*. Adapun pengolahan data menggunakan menggunakan *SPSS for windows version 27* dan *microsoft excel 2016*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung, dibuktikan dengan $t_{hitung} 1,808 < t_{tabel} 1,985$. (2) Tingkat Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung, dibuktikan dengan $t_{hitung} 8,166 > t_{tabel} 1,985$. (3) Pengetahuan tentang Bank Syariah berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung, dibuktikan dengan $t_{hitung} 5,172 > t_{tabel} 1,985$. (4) Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan tentang Bank Syariah secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah dengan nilai f_{hitung} sebesar $258,541 > f_{tabel}$ sebesar 2,70.

Kata Kunci: Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Pengetahuan tentang Bank Syariah, Keputusan Menabung