

Abstrak

Generasi Z yang lahir pada tahun 1995 – 2010 sebagian besar telah memasuki dunia kerja, dengan 11,8% dari total tenaga kerja Indonesia pada Agustus 2022, menurut Badan Pusat Statistik (BPS). Mereka lebih mengutamakan fleksibilitas dan keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi (*work-life balance*), serta membutuhkan dukungan tempat kerja untuk menciptakan iklim organisasi yang positif (iklim organisasi), yang berkontribusi pada kepuasan kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *work-life balance* dan iklim organisasi terhadap kepuasan kerja generasi Z. Dengan menggunakan metode kuantitatif dan distribusi kuesioner kepada 192 responden, hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa *work-life balance* dan iklim organisasi bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja (57%), sementara sisanya dipengaruhi faktor lain. Secara terpisah, *work-life balance* berpengaruh 33,6% dan iklim organisasi 26,1% terhadap kepuasan kerja generasi Z di Kota Bandung.

Kata Kunci : *Work-life Balance*, Iklim Organisasi, Kepuasan Kerja.

Abstract

Generation Z, who were born between 1995 – 2010, have mostly entered the workforce., accounting for 11.8% of Indonesia's total workforce in August 2022, according to the Central Statistics Agency (BPS). They prioritize flexibility and work-life balance, and require workplace support to create a positive organizational climate, which contributes to job satisfaction. This study aims to examine the effect of work-life balance and organizational climate on job satisfaction among Generation Z employees. Using a quantitative method and distributing questionnaires to 192 respondents, the multiple linear regression analysis shows that work-life balance and organizational climate together significantly influence job satisfaction (57%), while the remaining 43% is influenced by other factors. Separately, work-life balance has a 33.6% impact and organizational climate has a 26.1% impact on job satisfaction among Generation Z employees in Bandung.

Keywords : *Work-life Balance, Organization Climate, Job Satisfaction.*

