

ABSTRAK

Ummi Kholishoh Sitorus (1189220092) : “Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mujigae”

Siapa pun memiliki kebebasan mengonsumsi apa-apa yang dia butuhkan. Namun bagi seorang muslim tidak diperbolehkan mengonsumsi produk yang tidak halal (haram).

Seiring berjalannya waktu dan globalisasi menyebabkan berbagai budaya dari seluruh dunia masuk ke Indonesia, misalnya datangnya budaya Korea Selatan yang biasa disebut *Hallyu*. Sehingga banyak masyarakat Indonesia yang menyukai masakan Korea, salah satunya masyarakat Bandung.

Namun dikhawatirkan hal tersebut akan memicu masyarakat muslim untuk membeli makanan tersebut tanpa memperhatikan label halal pada produk tersebut. Kemudian persaingan bisnis memicu produsen untuk menarik banyak konsumen dengan meningkatkan kualitas produknya. Disebabkan oleh hal tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait bagaimana respon masyarakat Kota Bandung terhadap labelisasi halal dan apakah kualitas produk mempengaruhi seseorang dalam membeli produk khususnya produk Mujigae.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis penelitian. Peneliti menggunakan bantuan program aplikasi IBM SPSS versi 26 dalam menganalisis data penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai uji parsial (uji t) menunjukkan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ variabel label halal adalah $3,164 > 1,97601$, sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh parsial label halal terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mujigae. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (uji t) nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk kualitas produk sebesar $4,343 > 1,97601$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Pelabelan halal dan kualitas produk secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian untuk produk Mujigae. Dengan pengujian secara simultan (uji F), diperoleh hasil nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $37,616 > 3,06$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan hasil pada pengujian koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,317$ juga membuktikan bahwa pengaruh label halal dan kualitas produk secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian produk Mujigae sebesar $31,7\%$ dan sisanya sebesar $68,3\%$ dipengaruhi oleh faktor lain. tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Label Halal, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian