

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
MOTO HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5.1 Landasan Teoritis.....	8
1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.6 Langkah- langkah Penelitian	17
1.6.1 Objek Penelitian	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	17
1.6.3 Metode Penelitian.....	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.6.5 Informan Penelitian	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.7 Analisis Data.....	22
1.6.8 Waktu dan Jadwal Penelitian.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Pengelolaan Media Sosial dalam Membangun Citra	25
2.2 Penelitian Relevan	34
2.3 Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
3.1 Gambaran Umum Kanal YouTube Aspros Auto	47

3.1.1	Sejarah Kanal YouTube Aspros Auto.....	47
3.1.2	Profil Kanal YouTube Aspros Auto	48
3.1.3	Visi dan Misi Kanal YouTube Aspros Auto.....	50
3.1.4	Logo Aspros Auto	50
3.2	Profil Informan.....	51
3.3	Hasil Penelitian	53
3.3.1	Pengelolaan Kegiatan Membagikan Konten	53
3.3.2	Pengelolaan Optimalisasi Pesan	61
3.3.3	Pengelolaan Manajemen Interaksi.....	67
3.3.4	Pengelolaan Keterlibatan Subscriber	71
3.4	Pembahasan	77
BAB IV PENUTUP		84
4.1	Simpulan	84
4.2	Saran	85
4.2.1	Akademik	85
4.2.2	Praktisi Media dan Praktisi Hubungan Masyarakat.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		90