

**PENGARUH CITRA MERK DAN LABEL HALAL
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK *MIXUE***
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Azhar Ardiawan

1209220014

BANDUNG

1445 H/ 2024 M