

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
KATA RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
B. Konsep dan Teori	12
C. Kerangka Berpikir.....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Metode dan Pendekatan	24
B. Jenis dan Sumber Data.....	25
C. Populasi dan Sampel	22
D. Operasional Variabel.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis	30
G. Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37

1. Sejarah Singkat Prodi Ekonomi Syariah	37
2. Profil Prodi Ekonomi Syariah	38
B. Hasil Deskriptif Responden	39
C. Analisis Data Deskriptif	41
D. Hasil Analisis Data	47
1. Analisis Uji Instrumen	47
a) Uji Validitas	47
b) Uji Reabilitas	48
2. Uji Asumsi Klasik	48
a) Uji Normalitas	48
b) Uji Multikolinearitas	50
c) Uji Heteroskedasitas	50
3. Analisis Regresi Linier Berganda	51
4. Analisis Uji Hipotesis	53
a) Uji T	53
b) Uji F	54
c) Analisis Determinasi (R^2)	55
E. Pembahasan Hasil Penelitian	56
1. Pengaruh Citra Merk Terhadap Minat Beli	56
2. Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli	57
3. Pengaruh Citra Merk Dan Label Halal Terhadap Minat Beli	59
BAB V PENUTUPAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	65
GAMBAR	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Persamaan Dan Perbedaan	9
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Ekonomi Syariah	25
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variable Penelitian	27
Tabel 3.3 Skala Likert	29
Tabel 4.1 Pengelompokan Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Pengelompokan Berdasarkan Tahun Angkatan	40
Tabel 4.3 Range Skor	42
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merk	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Label Halal	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedasitas Metode Rank Spearman	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.12 Hasil Uji T	53
Tabel 4.13 Hasil Uji F	55
Tabel 4.14 Hasil Uji R²	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Label Halal	19
Gambar 2.2 Pengaruh Antara Satu Sama Lainnya.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	49

