

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	5
F. Landasan Pemikiran.....	10

G. Langkah-Langkah Penelitian.....	16
BAB II Kajian Pustaka Tentang Dakwah dan Wisata Ziarah	23
A. Kajian Pustaka Tentang Dakwah.....	23
1. Hakikat Dakwah.....	23
2. Bentuk Utama Dakwah.....	27
3. Unsur-Unsur Dakwah	32
4. Dinamika Dakwah.....	38
B. Wisata Ziarah.....	40
1. Pengertian Wisata Ziarah.....	40
2. Unsur-Unsur Wisata Ziarah.....	42
3. Makam keramat Sebagai Objek Wisata Ziarah	47
4. Dinamika Wisata Ziarah	49
5. Wisata Ziarah Sebagai Media Dakwah.....	51
C. Strategi Dakwah Pada Objek Wisata Ziarah.....	52
1. Pengertian Strategi Dakwah.....	52
2. Unsur-Unsur Strategi Dakwah.....	54
3. Implementasi Strategi Dakwah.....	54
4. Dinamika Dakwah Pada Objek Wisata Ziarah.....	55

D. Kajian Teori.....	57
1. Strategi Komunikasi Mohr and Nevin	58
2. Strategi Dakwah Al Bayanuni.....	61
BAB III HASIL PENELITIAN	63
A. Kondisi Objektif Masjid An-Nur Empang Bogor.....	63
1. Sejarah Masjid An-Nur Empang Bogor	63
2. Para Pendiri Masjid An-Nur Empang Bogor	73
3. Profil Pendakwah, Pengurus dan Peziarah Masjid An-Nur Empang Bogor	77
4. Kegiatan Dakwah Masjid An-Nur Empang Bogor	83
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
1. Proses Dakwah Dalam Kegiatan Beragama Masjid An-Nur untuk Peziarah.....	93
2. Penyediaan SDM Dai Dalam Kegiatan Dakwah Masjid An-Nur untuk Peziarah	102
3. Pendekatan Dakwah Dalam Kegiatan Beragama Masjid An-Nur untuk Peziarah	106
C. Analisis Hasil Penelitian	113
1. Dakwah Secara Fungsional	113

2. Profesionalitas Seorang Dai.....	117
3. Pendekatan Secara Fungsional	120
BAB IV PENUTUP	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	129

