

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan	8
F. Landasan Pemikiran	13
G. Langkah-langkah Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Kajian Konseptual	24
1. Strategi Dakwah	24
2. Gerakan Sedekah.....	40
3. Media Sosial Instagram.....	45
B. Kajian Teoritis.....	55
1. Teori Strategi Dakwah Al bayanuni.....	55
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
1. Profil Instagram Komunitas <i>Moeslim Independent Squad</i> (MIS).....	61
2. Visi dan Misi Komunitas <i>Moeslim Independent Squad</i> (MIS)	63
3. Tujuan Komunitas <i>Moeslim Independent Squad</i> (MIS)	63
4. Struktur Organisasi Komunitas <i>Moeslim Independent Squad</i> (MIS)....	64

5. ProgramGerakan Sedekah Komunitas <i>Moelism Independent Squad</i> (MIS) di Instagram.....	66
B. Hasil Penelitian.....	70
1. Aspek Sentimental dalam Gerakan Sedekah di Akun Instagram @mis.community.....	70
2. Aspek Rasional dalam Gerakan Sedekah di Akun Instagram @mis.community.....	81
3. Aspek Inderawi dalam Gerakan Sedekah di Akun Instagram @mis.community.....	94
C. Pembahasan.....	97
1. Aspek Sentimental dalam Gerakan Sedekah di Akun Instagram @mis.community.....	97
2. Aspek Rasional dalam Gerakan Sedekah di Akun Instagram @mis.community.....	100
3. Aspek Inderawi dalam Gerakan Sedekah di Akun Instagram @mis.community.....	102
BAB IV PENUTUP	105
A. Simpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	113

